

ISSN 1999-4214 (print)

ISSN 2957-5095 (online)

ЕУРАЗИЯ ГУМАНИТАРЛЫҚ ИНСТИТУТЫНЫҢ

ХАБАРШЫСЫ

ВЕСТНИК

ЕВРАЗИЙСКОГО
ГУМАНИТАРНОГО
ИНСТИТУТА

BULLETIN

OF THE EURASIAN
HUMANITIES
INSTITUTE

№2/2026

Жылына 4 рет шығады
2001 ж. шыға бастаған

Выходит 4 раза в год
Начал издаваться с 2001 г.

Published 4 times a year
Began to be published in 2001

Астана, 2026

Бас редактор **Дауренбекова Л.Н.**
А.Қ. Құсайынов атындағы Еуразия гуманитарлық институтының
қауымдастырылған профессоры, филология ғылымдарының кандидаты
Жауапты редактор **Алимбаев А.Е.**
А.Қ. Құсайынов атындағы Еуразия гуманитарлық институтының доценті,
философия докторы (PhD)

Редакция алқасы

Аймұхамбет Ж.Ә.	филология ғылымдарының докторы, профессор, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана, Қазақстан
Ақтаева К.	филология ғылымдарының докторы, профессор, А. Мицкевич атындағы Польша университеті, Познань, Польша.
Әбсадық А.А.	филология ғылымдарының докторы, профессор, А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай, Қазақстан
Аасланд Е.	философия докторы (PhD), профессор
Бредихин С.Н.	филология ғылымдарының докторы, профессор, Солтүстік Кавказ федералды университеті, Ставрополь, РФ
Гайнуллина Ф.А.	филология ғылымдарының кандидаты, доцент Ә. Бөкейхан атындағы университеті, Семей, Қазақстан
Ермекова Т.Н.	филология ғылымдарының докторы, профессор, Қазақ ұлттық қыздар педагогикалық университеті, Алматы, Қазақстан
Есиркепова К.Қ.	филология ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай, Қазақстан
Жүсіпов Н.Қ.	филология ғылымдарының докторы, профессор, Торайғыров университеті, Павлодар, Қазақстан
Каранфил Г.	философия докторы (PhD), профессор, Комрат мемлекеттік университеті, Кишинев, Молдова
Курбанова М.М.	филология ғылымдарының докторы, профессор, Алишер Навои атындағы Ташкент мемлекеттік өзбек тілі мен әдебиеті университеті, Ташкент, Өзбекстан
Қамзабекұлы Д.	ҚР ҰҒА академигі, филология ғылымдарының докторы, профессор, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана, Қазақстан
Құрысжан Л.Ә.	филология ғылымдарының кандидаты, профессор, Ханкук шетелтану университеті, Сеул, Оңтүстік Корея
Онер М.	философия докторы (PhD), профессор, Эгей университеті, Измир, Туркия
Олдфилд А.	Философия докторы (PhD), профессор, Каролина Университеті Каролина, АҚШ
Пименова М.В.	филология ғылымдарының докторы, профессор, Шет ел тілдері институты, Санкт-Петербург, РФ
Сайфулина Ф.С.	филология ғылымдарының докторы, профессор, Қазан федералды университеті, Қазан, Татарстан, РФ
Сенмез О.Ф.	философия докторы (PhD), профессор, Токат Газиосманпаша университеті, Токат, Түркия

Редакцияның мекенжайы: 010009, Астана қ., Жұмабаев даңғ., 4
Телефон/факс: (7172) 561 933; e-mail: eagi.vestnik@gmail.com, сайт: ojs.egi.kz

Еуразия гуманитарлық институтының Хабаршысы.
Меншіктенуші: «А.Қ. Құсайынов атындағы Еуразия гуманитарлық институты»
Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі Ақпарат комитетінде қайта есепке қойылды. Тіркеу № KZ92VPY00046970 17.03.2022
Басуға 26.06.2026 ж. қол қойылды. Пішімі 60*84 1\8. Қағаз офсеттік Көлемі. БТ.
Таралымы 200 дана. Бағасы келісім бойынша. Тапсырыс № 89
«Ақтаев У.Е.» баспасында басылып шықты

© А.Қ. Құсайынов атындағы Еуразия гуманитарлық институты

Главный редактор **Дауренбекова Л.Н.**
Кандидат филологических наук, ассоциированный профессор Евразийского гуманитарного
института имени А.К. Кусаинова
Ответственный редактор **Алимбаев А.Е.**
Доктор философии (PhD), доцент Евразийского гуманитарного института имени
А.К. Кусаинова

Редакционная коллегия

Аймухамбет Ж.А.	доктор филологических наук, профессор, ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Актаева К.	доктор филологических наук, профессор, университет имени Адама Мицкевича, Познань, Польша.
Абсадық А.А.	доктор филологических наук, профессор, Костанайский региональный университет имени А.Байтурсынова, Костанай, Казахстан
Аасланд Е.	доктор философии (PhD), профессор
Бредихин С.Н.	доктор филологических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, РФ
Гайнуллина Ф.А.	кандидат филологических наук, доцент университет имени А. Бокейхана, Семей, Казахстан
Ермекова Т.Н.	доктор филологических наук, профессор, Казахский национальный женский педагогический университет, Алматы, Казахстан
Есиркепова К.К.	кандидат филологических наук, профессор, Костанайский региональный университет имени А. Байтурсынова, Костанай, Казахстан
Жусипов Н.К.	доктор филологических наук, профессор, Торайгыров университет, Павлодар, Казахстан
Каранфил Г.	доктор философии (PhD), профессор, Комратский государственный университет, Кишинев, Молдова
Курбанова М.М.	доктор филологических наук, профессор, Ташкентский государственный университет узбекского языка и литературы им. Алишера Навои, Ташкент, Узбекистан
Камзабекулы Д.	академик НАН РК, доктор филологических наук, профессор, ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Курысжан Л.А.	кандидат филологических наук, профессор, Университет иностранных языков Ханкук, Сеул, Южная Корея
Онер М.	доктор философии (PhD), профессор, Эгейский университет, Измир, Турция
Олдфилд А.	доктор философии (PhD), профессор, Университет Каролины Каролина, США
Пименова М.В.	доктор филологических наук, профессор, Институт иностранных языков, Санкт-Петербург, РФ
Сайфулина Ф.С.	доктор филологических наук, профессор, Казанский федеральный университет, Казань, Татарстан, РФ
Сенмез О.Ф.	доктор философии (PhD), профессор, Университет Токат Газиосманпаша, Токат, Турция

Адрес редакции: 010009, г. Астана., пр. Жумабаева, 4
Телефон/факс: (7172) 561 933; e-mail: eagi.vestnik@gmail.com, сайт: ojs.egi.kz

Вестник Евразийского гуманитарного института.
Собственник: «Евразийский гуманитарный институт имени А.К. Кусаинова».
Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан Комитет информации постановлено на переучет № KZ92VPY00046970 17.03.2022
Подписано в печать 26.06.2026 г. Формат 60*84 1\8. Бум. типогр.
Тираж 200. Цена согласовано. Заказ № 89
Напечатано в издательстве «У.Е. Актаева»

©Евразийский гуманитарный институт имени А.К. Кусаинова

Chief Editor **Daurenbekova L.N.**
Candidate of Philological Science, Associate Professor of the A.K. Kussayinov Eurasian Humanities
Institute
Editor-in-Chief **Alimbayev A.E.**
Doctor of Philosophy (PhD), Associate Professor of the A.K. Kussayinov Eurasian Humanities
Institute

Editorial Board

Aimuhambet Zh.A.	Doctor of Philological Sciences, Professor, L.N. Gumilyov ENU, Astana, Kazakhstan
Aktayeva K.	Doctor of Philological Sciences, Professor, Poznan Adam Mitskevich University, Poznan, Poland
Absadyk A.A.	Doctor of Philological Sciences, Professor, Kostanay Regional University named after A.Baitursynov, Kostanay, Kazakhstan
Aasland E.	
Bredikhin S.N.	Doctor of Philological Sciences, Professor, North-Caucasus Federal University, Stavropol, RF
Гайнуллина Ф.А.	Candidate of Philological Sciences, Associate Professor Alikhan Bokeikhan University, Semey, Kazakhstan
Yermekova T.N.	Doctor of Philological Sciences, Professor, Kaz. National Women's Pedagogical University. Almaty, Kazakhstan
Yesirkepova K.K.	Candidate of Philological Sciences, Professor, Kostanay Regional University named after A.Baitursynov, Kostanay, Kazakhstan
Zhusipov N.K.	Doctor of Philological Sciences, Professor, Toraighyrov University, Pavlodar, Kazakhstan
Karanfil G.	Doctor of Philological (PhD), Professor, Komrat Devlet Univerditesi, Kishinev, Moldova
Kurbanova M.M.	Doctor of Philological Sciences, Professor, Tashkent State University of the Uzbek Language and Literature named after Alisher Navoyi, Tashkent, Uzbekistan
Kamzabekuly D.	Academician of NAS RK, Doctor of Philological Sciences, Professor, L.N. Gumilyov ENU, Astana, Kazakhstan
Kuryszhn L.A.	Candidate of Philological Sciences, Professor, Hankuk University of Foreign Studies Seoul Korea
Oner M.	Doctor of Philological (PhD), Professor, Aegean University, Izmir, Turkey
Oldfield A.	Doctor of Philological (PhD), Professor, Coastal Carolina University Carolina, USA
Pimenova M.V.	Doctor of Philological Sciences, Professor, Foreign Languages Institute, St-Petersburg, RF
Seifullina F.S.	Doctor of Philological Sciences, Professor, Kazan Federal University, Kazan, Tatarstan, RF
Senmez O.F.	(PhD), Professor, Tokat Gaziosmanpasa University, Tokat, Turkey

Editorial address: 010009, Astana., 4, Prospect Zhumabayev
Tel/Fax: (7172) 561 933; e-mail: eagi.vestnik@gmail.com, сайт: ojs.egi.kz

Bulletin of the Eurasian Humanities Institute.

Owner: «A.K. Kussayinov Eurasian Humanities Institute».

The Ministry of Information and Public Development of the Republic of Kazakhstan Information Committee decided to re-register No. KZ92VPY00046970 17.03.2022

Signed for printing 26.06.2026 Format 60 * 84 1 \ 8. Paper. Printing house

Circulation 200. Price agreed. Order No. 89

Printed in the publishing house of «U.E. Aktaev»

МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENTS

ТІЛ БІЛІМІ / ЯЗЫКОЗНАНИЕ / LINGUISTICS		
АЙДАРБЕК Қ.Ж. ИМАНБЕРДИЕВА А.Б. АККУЗОВА А.А.	Қазақ ғылыми терминологиясындағы терминэлементтер жұмсалымының танымдық тетіктері	7
АЛТАЙ А.А. АБЫЗОВА А.М.	Лингвистикалық интеллект: ғылыми категория ретінде	23
BAZARBEKOVA D.M. KURMANOVA Z.K. AKHMETOVA B.Z.	Frame modeling of the «Ulytau» concept	32
БАЛТАБАЙ Д.Ә.	«Шежіре-и теракима» еңбегінде кездесетін кейбір топонимдер мен этнонимдердің этимологиясы	44
YESSENBAYEVA A.E. ҮБЫРАЙҰМ А.О.	Linguistic mechanisms of implicit evaluation in Kazakh and English media discourse	56
ЕСКЕРМЕСОВА Г.А. ЕРМЕКОВА Т.Н. ШОЙБЕКОВА Ғ.Б.	Этномәдени бірліктердің жасанды интеллект арқылы аударылуы: машиналық аудармалар және оның сапасын бағалау	66
ЖАРКЫНБЕКОВА Ш.К. ШАХПУТОВА З.Х.	Репрезентация семейных ценностей в автохтонном художественном дискурсе	78
KORBOSSYNOV B. K. BORANBAYEV S. R. SERKEBAYEVA G.Y.	Tudy of the law of singormanism in Turkic languages	88
КУЛЫНТАЕВА Т.Б. ДЖАМБАЕВА Ж.А. НУРГАЗИНА А.Б.	Қазақ тіліндегі «уақыт» концептісі: семантикалық өріс және тілдік репрезентация	102
ҚАМБАРОВА Б.Ғ. БЕЙСЕНБЕКОВА Г.Т. ШАДИЕВА Н.Х.	Жас когорталарының (X, Y, Z, Alpha) әлеуметтік желідегі коммуникативтік ерекшеліктері	114
ҚАПАЛБЕК Б.С. АЛПЫСБАЙ Ә.Р. ТҮРКБЕНБАЕВА М.Ж.	Жыйырманшы деп жазу қай норма?	126
ҚҰСАЙЫНОВА Ж.А. НАСЫРИТДИНОВА Ә.Н.	«Сенімсіздік» модальді реңкінің мәтіндегі көріністері	136
САГИДОЛДА Г.	*Қазіргі түркі тілдеріндегі бас киім атауларының атауыштық-уәждемелік және лингвомәдени сипаты	148
САДЫҒҰЛ Т.Қ. ЕРҒАЛИЕВА С.Ж. УАЙХАНОВА М.А.	Особенности интернет-дискурса в цифровом пространстве Казахстана	159
SULTANOVA S.M. MUKHTAROVA S.S. TOXANBAYEVA T.ZH.	Ethnocultural specificity of suffixal word formation in Russian, Kazakh, and English: on the question of the linguistic worldview	171
ХАИРЛАЕВА Г.Ж. АСАНБАЕВА С.А.	Қазіргі мәдениетаралық коммуникация контекстіндегі қоғамдық-саяси аударма: әлеуметтік-лингвистикалық аспекті (қазақ-орыс тілдері материалдары негізінде)	183

ӘДЕБИЕТТАНУ / ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ / LITERATURE STUDIES		
АЙМУХАНБЕТОВА М.Е. КАРТАЕВА А.М. БИЯРОВ Б.Н.	*Киелі Алтайдың табиғаты мен топонимикалық аңыздарының көркем шығармадағы көрінісі	193
АМИРОВА Л.Т., ТАНЖАРИКОВА А.В.	Мистикалық әңгімелердегі акустикалық детальдың қызметі	203
ГАЗИЗОВ Г.Д. КЕМЕҢГЕР Қ.Р.	*Кеңес дәуірі әдебиетінде Алаш арыстарының көркем бейнесі (С.Сейфуллин, Б.Майлин, С.Мұқанов шығармалары бойынша)	212
ЛАПШИНА Н.В. РАДЧУК О.А.	Особенности перевода стилистических средств в художественном произведении (на материале повести Джека Лондона «Белый клык»)	220
МУСАБЕКОВ К.А. КОШИКБАЕВА Г.Д. АЛТЫНБЕКОВ Ш.Е.	Абсурд – художественный метод в пьесе Дулата Исабекова «Ескерткіш операциясы»	230
СӨМЕНҚЫЗЫ Ұ. ҚҰЛБАРАҚ С.О. САМБЕТОВА Г.	М.Х. Дулати мұралары академик Ә.Дербісәлі зерттеуінде	240
СОЛТАНАЕВА Е.М. ӘБДИМАНҰЛЫ Ө. ШОРТАНБАЙ Ш.	М. Жұмабайұлының шығармашылығы деколониялық дискурста	250
СҰЛТАНҒАЛИЕВА Р.Б. САМАТОВА Ш.Ө.	Қазақ әдебиетіндегі постмодернизм: поп-арт пен тұрмыстық заттар эстетикасы	260
JURKOWICZ PH. SAILAUKYZY A. TUSSUPOVA G.B.	Alash heritage in national brand formation: a literary, journalistic and intellectual perspective	271
ТІЛ ЖӘНЕ ӘДЕБИЕТТІ ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІ / МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ / METHODOLOGY OF TEACHING LANGUAGE AND LITERATURE		
ҚАЛЫБАЕВА Қ.С. ЗАЙСАНБАЕВ Т.К.	А. Байтұрсынұлының сауат ашу құралдары және әдістемесі	280
МҰХАМАДИ Қ.Т.	Монотілді балалардың оқу процесіндегі тілдік кедергілері	291

*Т.Қ. САДЫҒҰЛ¹ 

С.Ж. ЕРҒАЛИЕВА² 

М.А. УАЙХАНОВА³ 

Торайгыров университет, Павлодар, Казахстан^{1,2,3}
(e-mail: togzhan.sadygul@mail.ru¹, samal17.12@mail.ru², mira.p2011@mail.ru³)

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАЗАХСТАНА

Аннотация. Современное казахстанское интернет-пространство характеризуется отличительной цифровой коммуникацией, в которой развивается широкий спектр жанров интернет-дискурса. Актуальность данной статьи состоит в том, что наблюдается рост цифровизации, изменение коммуникативных практик и усиление роли медиа-платформ в социальном взаимодействии.

В работе применены описательно-аналитический метод и анкетный опрос пользователей. Эмпирическим материалом послужили данные о частотности использования интернет-платформ, а также контент государственных порталов, новостных сайтов и социальных сетей Казахстана.

Полученные данные позволили классифицировать основные жанры казахстанского интернет-дискурса, выявить особенности их функционирования и определить наиболее востребованные платформы среди пользователей. Анализ показал доминирование информационных жанров, активное использование государственных ресурсов и устойчивый рост социальных медиа.

Результаты подтверждают, что интернет-дискурс Казахстана имеет смешанную, полифункциональную природу, отражающую национальные лингвокультурные особенности. Опросные данные дополняют теоретический анализ, демонстрируя реальные пользовательские предпочтения и динамику цифровой коммуникации.

Ключевые слова: интернет-дискурс, жанры интернет-дискурса, интернет-платформы Казахстана, типы услуг интернет-дискурса, онлайн-коммуникация.

Введение. Современное развитие цифровых технологий радикально изменило формы и способы человеческой коммуникации. Интернет, став глобальным пространством взаимодействия, породил новые типы речевых практик, которые в совокупности формируют интернет-дискурс – особую разновидность коммуникации, существующую в цифровой среде. Интернет-дискурс представляет собой сложный, многослойный феномен, объединяющий лингвистические, прагматические, социокультурные и технологические аспекты коммуникации. Интернет-дискурс является относительно молодым исследовательским объектом современной лингвистики.

Современный интернет-дискурс характеризуется высокой степенью динамичности, интерактивности и поликодовости. В отличие от традиционных форм общения, коммуникация в сети осуществляется посредством сочетания вербальных и невербальных средств, включая текст, изображения, аудио- и видеоматериалы, эмодзи и графические символы. Это способствует формированию новых языковых норм и коммуникативных стратегий, отражающих особенности цифровой эпохи и потребности современного общества.

Изучение интернет-дискурса приобретает особую актуальность в условиях стремительной цифровизации всех сфер жизни. Развитие социальных сетей, онлайн-платформ и мессенджеров оказывает существенное влияние на языковое сознание пользователей, трансформирует традиционные модели речевого поведения и способствует возникновению новых жанров коммуникации. В связи с этим интернет-дискурс становится важным объектом междисциплинарных исследований, позволяющих выявить закономерности функционирования языка в современном информационном пространстве. Кроме того, интернет-дискурс отличается открытостью и доступностью, что способствует активному взаимодействию представителей различных культур и социальных групп. Виртуальное пространство создаёт условия для быстрого обмена информацией, формирования новых коммуникативных сообществ и распространения языковых инноваций. В результате интернет становится не только средством передачи информации, но и особой средой конструирования социальных отношений, ценностей и идентичности современного человека.

Методика и методы исследования. В данной статье использован описательно-аналитический метод исследования, направленный на выявление, систематизацию и обобщение особенностей интернет-коммуникации в цифровом пространстве Казахстана, а также лингвокультурологический анализ, позволяющий описать специфику речевого дискурса в различных цифровых средах. Дополнительно применён опросный метод (анкетирование), который обеспечил сбор эмпирических данных о предпочтениях пользователей, частоте использования интернет-платформ и особенностях их коммуникативного поведения.

На сегодняшний день общение с помощью компьютера предполагает объекты исследования различного наименования: компьютерно-медийная коммуникация, компьютерно-медийный дискурс, компьютерный дискурс, электронный дискурс, электронная коммуникация, сетевой дискурс / онлайн дискурс, виртуальный дискурс, интернет-дискурс, компьютерно-опосредованная форма общения и др [1, 53]. В научной среде отсутствует единое мнение относительно определения и классификации данных понятий. Согласно большинству исследователей, компьютерный дискурс представляет собой особый подвид дискурса. Под компьютерным дискурсом принято понимать любое общение, происходящее в компьютерных сетях [2, 123]. Его разновидностью является виртуальный дискурс, то есть текст, погружённый в ситуацию виртуального взаимодействия.

По мнению Л.Г.Ковальской, результаты исследования 80-х и 90-х годов впечатлили, демонстрируя развитие целого арсенала теорий, подходов и методов, позволяющих говорить о становлении принципиально новой дисциплины, которая связывает достижения лингвистических исследований с информационными технологиями [3, 56].

В российской лингвистике Интернета данный тип коммуникации сегодня терминологизирован как «компьютерно-опосредованная коммуникация» [4, 156]. Одним из первых ученых, который обратил внимание к интернет дискурсу был В.И.Карасик. По его мнению интернет дискурс это – «расширение слово «текст» на семиотический концепт, экспансия иконических знаков», послеписьменного периода [5, 56].

Ю.С.Степанов писал, что дискурс является одним из возможных миров [6, 45]. А с появлением новых информационных технологий, интернета, процветает новый мир, «виртуальный мир», «мир компьютерных взаимодействий с людьми» [2, 125].

Рыжков М.С. полагает, что интернет-дискурсом является когнитивно-коммуникационное пространство [7, 72]. Поскольку лингвист рассматривает интернет-дискурс как коммуникативное поле, которое связано с когнитивным сознанием человека.

В настоящее время отсутствует единая теоретическая модель, описывающая Интернет как особое коммуникативное пространство. Е.Ф.Серебренникова предлагает рассматривать его в рамках уровневого векторного подхода, направленного на выявление феноменологии интернет-коммуникации [8, 20]. Согласно данному подходу, Интернет представляет собой открытую, но автономную систему, организованную интенсивными информационными

потоками и охватывающую все сферы человеческой деятельности. Он функционирует как пространство реального действия и дискурсивных практик, а не просто как виртуальная среда. Векторная модель описывает развитие коммуникации поэтапно – от момента «до» (подготовка и организация), через момент «внутри» (взаимодействие пользователей), к моменту «после» (результаты и последствия коммуникации) [8, 22]. Эти уровни соответствуют макро-, медиа- и микроуровням функционирования интернет-дискурса и отражают его лексико-семантическую специфику [9].

Интернет пространство имеет следующие коммуникативные особенности: опосредованность, анонимность, гипертекстовость, мультимедийность [10], открытость и желательность контактов [11, 405].

Интернет дискурс обладает следующими признаками: 1) бимодальность – возможность двух форматов взаимодействия в сети Интернет: актуальный и сетевой; 2) презентационность – самопрезентация в сети Интернет (личный брендинг / self-branding); 3) поликодовость – сочетание нескольких семиотических кодов передачи информации в сети Интернет; 4) лингвокреативность, т. е. творческий, культурно обусловленный процесс порождения вербальных новообразований и нетривиальных текстов [5, 57]. Аналогично есть и другие признаки интернет-дискурса: 1) ювенилизация – ориентация на нормы игрового молодежного поведения как доминирующего образца современной массовой культуры; 2) виртуализация – взаимовлияние сетевого общения на общение актуальное в его различных жанрах; 3) интерактивность – способность программы вести диалог с пользователем [5, 58].

Лингвисты разделяют жанры интернет-дискурса на определенные типы услуг и целей [12, 125]. Таблица 1 предоставляет нам сведения о типах услуг, их виды и о лингвистах, которые изучали данные жанры интернет коммуникации.

Таблица 1 – Типы услуг интернет-дискурса

№	Типы услуг	Типы жанров интернет коммуникации	Лингвисты
1.	Основные услуги	Веб-сайт, интернет документ, чат, блог, форум, социальная сеть, вики-проект, Интернет-магазин, Интернет-аукцион, электронная почта, поисковые системы, системы мгновенного обмена сообщениями, IRC, игровые миры, игры онлайн, группы новостей.	Акроста Л., Аранго М.Л., Асмус Н.Г. Галичкин Е.Н., Гроса Б., Кутузов А.Б., Лукашенко Н.Г., Санчеса Л.П.
2.	Дополнительные услуги	файлообменные сети, платежные системы, интернет реклама (доски объявлений, медийная реклама, контекстная реклама).	Ван Дижк Т.А., Вересовая Е.В., Горошко Е.И., Добросклонская Т.Г., Фейрклу Н., Херринг С.С.
3.	Услуги, использующие дополнительные технологии	Интернет-телефония, Интернет-радио, Интернет-телевидение.	Клушина Н.И., Коморова З.И., Кристал Д., Херринг С.

В соответствии с целями и функциями интернет-дискурса, а также стратегиями и технологиями речевого поведения, исследователи подразделяют его сферы на ряд жанров, представленных в таблице 2. Дополнительно таблица 2 содержит информацию о коммуникативных целях выделенных жанров интернет-дискурса и их кратких характеристиках.

Таблица 2 – Типы жанров интернет-дискурса по целям

№	Цель	Типы жанров	Описание дискурса
1.	Информационный	Веб-сайт, Интернет-документ, вики-проект, поисковая система	Коммуникация пользователей приобретает «гибридный» характер, что предполагает одновременное использование признаков устных и письменных форм речи, интегрированных в единый текст.
2.	Коммуникативный	Электронное письмо, системы мгновенного обмена сообщениями, социальные сети	Представляют собой интерактивные формы компьютерно-опосредованной коммуникации, в рамках которой взаимодействие осуществляется преимущественно в письменном виде, однако сохраняет высокую степень устной спонтанности и диалогичности.
3.	Развивающий	Игровые миры и игры онлайн	В игровых онлайн-мирах реализуется интерактивное, полилогическое общение, разворачивающееся внутри виртуальной среды. Участники взаимодействуют посредством чата, голосовых каналов, игровых команд и текстовых уведомлений, формируя многоуровневый дискурс, включающий элементы ролевой, командной и сюжетно обусловленной коммуникации.
4.	Замещающий	Интернет-магазин, платёжные системы	В интернет-магазинах и платёжных системах реализуется деловая форма коммуникации, осуществляющаяся между пользователем и цифровым интерфейсом, между покупателем и консультантом, а также между пользователями посредством отзывов. Данная форма общения носит институциональный характер, однако часто включает элементы персонализации и прагматической вежливости.

Обсуждение и наблюдение. Результаты исследования теоретического анализа способствовали выявлению вида жанров интернет-дискурса в Казахстанской цифровой платформе. На базе данных об общих жанрах интернет-дискурса, была составлена таблица казахстанского интернет дискурса. В таблице 3 перечислены жанры дискурса и представлены лингвисты, работающие в данном направлении.

Таблица 3 – Типы жанров казахстанского интернет-дискурса

№	Цели	Жанры	Название сайтов (порталов), сетей	Лингвисты
1.	Информационный	1.Официальный портал электронного правительства Республики Казахстан, 2.Крупные новостные порталы Казахстана 3.Официальный сайт национальных университетов 4.Электронные версии научных публикаций 5. Государственные отчеты и приказы опубликованные в формате pdf 6.Казахская википедия 7. Международные и локальные поисковые системы, популярные в Казахстане.	1. www.egov.kz 2. Nur.kz, Tengrinews.kz, Informburo.kz, Zakon.kz, Kazinform / Qazinform, Vlast.kz и другие (новостные порталы) 3. www.kaznu.kz, www.kaznpu.kz и другие 4. repository.kaznu.kz, www.scholar.google.com, https://elibrary.kz, https://nur.nu.edu.kz/home 4. adilet.zan.kz, zan.kz, gov.kz, akorda.kz, stat.gov.kz, goszakup.gov.kz 5. kk.wikipedia.org 6. Google.kz, Yandex.kz, Bing.com	Бейсенова М.К., Гиздатов Г.Г., Ергалиева С.Ж., Журавлева Е.А., Исакова Н.С.
2.	Коммуникативный	1.Основные почтовые сервисы 2. Мессенджеры 3.Социальные сети	1. Gmail, Mail.ru, Yandex Mail 2. WhatsApp, Telegram, Facebook, Messenger, Viber 3. Instagram, Threads, TikTok, ВКонтакте, Telegram-каналы, YouTube.	Бейсенова М.К., Гиздатов Г.Г., Ергалиева С.Ж., Журавлева Е.А., Исакова Н.С., Бекенова Г.Ж., Есенова Ж.К., Жаксыбаев С.К., Исаева Ж., Кахарманова А., Кулумбетова А.К., Тулеубаева А.С.
3.	Развивающий	1. Онлайн игры 2.Образовательные онлайн игры	1. Roblox, PUBG 2. Mobile, Free 3. Fire 4. Kahoot 5. Quizizz 6. Duolingo 7. Wordwall 8. Khan Academy kids 9. BilimLand kids	Арынғазиева А.А., Қуанбаева Ж., Шүргучинов Ц.С., Чередникова Е.А.

4.	Заменяющий	1.Интернет-магазин 2.Платёжная системы	1. Kaspi.kz 2. Satu.kz 3. Lamoda.kz 4. Technodom.kz 5. Mechta.kz 6. Flip.kz 7. Halyk pay 8. Kaspi.pay 9. Beeline pay 10. PayPal	Аширбекова Г., Оразбекова И.Г., Сейтказинова А.Ж.
----	------------	---	--	--

Таблица 3 свидетельствует тому, что потенциал цифрового дискурса Казахстана находится в процессе активного развития. Анализируя данную таблицу было необходимо описать каждый жанр казахстанского интернет-дискурса.

1. Информационный. Официальный портал электронного правительства Республики Казахстан, предназначенный для информационных целей, является цифровой платформой, реализующей институциональный государственный дискурс. Крупные новостные каналы Казахстана применяют медиадискурс, включающий официальный, публицистический, разговорный стили, а также интернет-дискурс. Каждый портал имеет собственный стиль коммуникации и языковые особенности [13, 224].

Электронные версии государственных отчётов и приказов публикуются на сайтах adilet.zan.kz, zan.kz, gov.kz, akorda.kz, stat.gov.kz, goszakup.gv.kz и других. Сайт adilet.zan.kz базируется на нормативно-правовых актах и использует терминологию юридического дискурса.

Казахская Википедия (kk.wikipedia.org) и Google.kz сходны тем, что функционируют как источники информации в цифровой среде и отражают современные языковые практики. Первая платформа ориентирована на создание и систематизацию знаний, а вторая – на навигацию и поиск информации.

2. Коммуникативный. Платформы электронной почты формируют жанр асинхронной письменной коммуникации, сочетая официальный, деловой и информационно-коммуникативный стили. Мессенджеры реализуют чат-дискурс, характеризующийся диалогичностью, неформальностью и активным использованием мультимодальных средств. Социальные сети представляют собой полижанровые среды, объединяющие элементы разговорного, массмедийного и эмоционального дискурса. Визуально-ориентированные платформы акцентируют взаимодействие текста с визуальным и аудиальным контентом.

3. Развивающий. Перейдём к жанрам интернет-дискурса с развивающей целью, представленным онлайн-играми и образовательными платформами.

Игровые и образовательные платформы (Roblox, PUBG Mobile, Kahoot, Duolingo, Aleem, Wordwall, Khan Academy Kids, BilimLand Kids) формируют мультимодальный цифровой дискурс, в котором язык функционирует в сжатой, динамичной и функционально ориентированной форме, обеспечивая взаимодействие, обучение и вовлечённость пользователей.

4. Заменяющий. Интернет-магазины представляют собой пространство торгового цифрового дискурса, где язык используется для описания товаров, стимулирования покупок и управления пользовательским поведением.

Платёжные системы формируют транзакционный и инструктивный дискурс, где язык направлен на точность, безопасность и формальность.

Результаты. Для того чтобы идентифицировать цифровой потенциал Казахстана, было необходимо определить роль каждой интернет-платформы в жизни пользователей.

В рамках исследования был проведён опрос среди 75 респондентов, проживающие в Павлодарской области. Участники опроса представляли разные возрастные группы, от 20 до 55 лет.

Цель данного опроса послужила тому, чтобы определить место платформ интернет-коммуникации в Павлодарской области. Опрос составил следующие 16 вопросов:

- 1) Ваше имя и возраст:
- 2) Используете ли вы казахскую Википедию (kk.wikipedia.org)?
- 3) Какой из новостных порталов Казахстана вы посещаете чаще всего?
- 4) Обращаетесь ли вы к государственным отчётам и приказам на сайтах adilet.zan.kz, gov.kz, akorda.kz, stat.gov.kz, goszakup.gov.kz?
- 5) Как часто вы пользуетесь официальным порталом электронного правительства eGov.kz? Представьте свой ответ в процентном соотношении.
- 6) Какими поисковыми системами вы пользуетесь чаще всего?
- 7) Какой почтовый сервис вы используете чаще всего?
- 8) Какие мессенджеры являются основными в вашей ежедневной коммуникации?
- 9) Какими социальными сетями вы пользуетесь чаще всего?
- 10) С какой целью вы чаще всего используете социальные сети?
- 11) Играете ли вы в онлайн-игры? Если да, то в какие?
- 12) Используете ли вы образовательные игровые платформы Kahoot, Quizizz, Duolingo, Wordwall?
- 13) Пользуетесь ли вы интернет-магазинами (Kaspi.kz, Satu.kz, Lamoda.kz, Technodom.kz, Mechta.kz, Flip.kz)?
- 14) Какой интернет-магазин вы используете чаще всего?
- 15) Какими платёжными системами вы пользуетесь? (Halyk Pay, Kaspi Pay, Beeline Pay, PayPal)
- 16) Как часто вы совершаете покупки или платежи онлайн?

А ниже представлены ответы респондентов:

Результаты опроса показали, что среди новостных порталов наибольшей читаемой является портал Tengri.news в связи с указанием 46 респондентов. 50,7% респондентов отметили, что обращаются к интернет-порталам для ознакомления с государственными отчётами и приказами.

Что касается поисковых систем, порталом Google.kz пользуются 67 респондентов из 75, а портал Yandex.kz был выбран 18 респондентами. Среди почтовых сервисов, 53 респондентов указали что использует Gmail, 32 респондента выбрали Mail.ru, а 3 из них указали что используют Yandex Mail.

В категории мессенджеров для ежедневной коммуникации лидирует WhatsApp (73), а 29 респондентов отметили что используют Telegram.

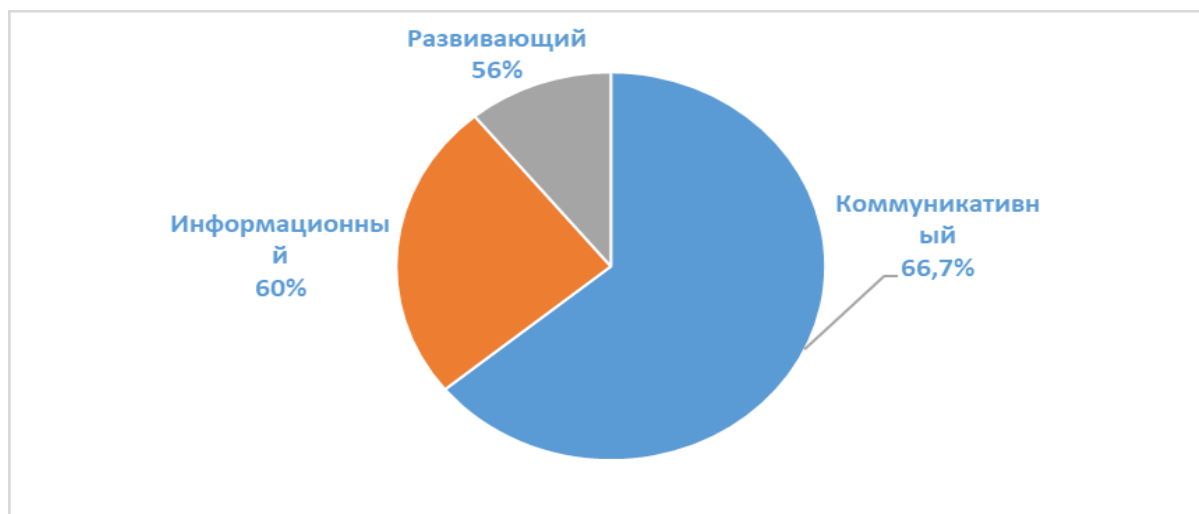
При ответах на вопрос о часто используемых социальных сетях, 65 респондента выбрали Instagram, 45 выбрали YouTube, а 36 указали TikTok. Менее популярными оказались Threads (23), Telegram (21) и ВКонтакте (6).

Целью посещения социальных сетей для 50 респондентов было осуществление коммуникативных целей, а 45 респондентов ответили, что использует социальные сети для информационной цели, 42 респондентов – для обучающих целей, а 39 – для развлечений.

Из 75 респондентов 41 утверждают, что не играют в онлайн игры, 65,3% респондентов ответили, что совершают покупки через онлайн магазины. Среди онлайн магазинов лидирует Kaspi магазин (71).

Анализ результатов опроса позволяет сделать вывод о том, что большинство респондентов используют интернет-платформы преимущественно для коммуникативной и информационной цели, в то время как меньшинство – для развлекательных целей.

Диаграмма 1 – Результат анкетирования



Полученные результаты подтверждают, что казахстанский интернет-дискурс обладает собственной структурой и уникальными характеристиками, отражающими национальные языковые и культурные особенности. Наблюдается активное развитие цифровой лексики, рост мультимодальности, а также расширение институциональных жанров в условиях цифровизации государственных и социальных процессов. В целом цифровая среда Казахстана формирует особый тип коммуникации, который интегрирует глобальные тенденции интернет-общения и локальные культурно-языковые нормы.

Заключение. Интернет-дискурс является объектом лингвистического исследования, поскольку отражает особенности функционирования языка в цифровой среде и демонстрирует новые формы речевого взаимодействия, возникающие в условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий. Цифровое пространство не только расширяет возможности коммуникации, но и способствует формированию новых языковых практик, трансформации традиционных жанров общения и появлению специфических коммуникативных стратегий. В связи с этим исследование интернет-дискурса приобретает особую актуальность, так как позволяет выявить закономерности развития современного языка и определить основные тенденции его функционирования в виртуальной среде.

Целью данной работы являлось выявление, систематизация и описание особенностей функционирования интернет-дискурса в цифровом пространстве Казахстана, а также определение его жанрового разнообразия и лингвокультурных характеристик на основе анализа теоретических источников и конкретных казахстанских интернет-платформ. Для достижения поставленной цели были рассмотрены существующие научные подходы к определению понятия интернет-дискурса, выявлены его основные признаки и особенности, проанализированы жанры сетевой коммуникации и их специфика в казахстанском сегменте интернета. В исследовании использовался описательно-аналитический метод, направленный на выявление, систематизацию и обобщение особенностей интернет-коммуникации в цифровом пространстве Казахстана. В процессе исследования были выделены и охарактеризованы основные виды и типы жанров интернет-коммуникации, среди которых особое место занимают социальные сети, блоги, форумы, мессенджеры, новостные порталы и различные интерактивные платформы. Кроме того, были рассмотрены научные труды отечественных и зарубежных лингвистов, внесших значительный вклад в изучение интернет-дискурса, его структурных, прагматических и социокультурных особенностей.

Результаты исследования показали, что казахстанский интернет-дискурс представляет собой динамично развивающееся коммуникативное пространство, характеризующееся

многоязычием, поликодовостью и высокой степенью интерактивности. В нём активно взаимодействуют казахский, русский и английский языки, что способствует формированию новых языковых единиц, коммуникативных моделей и способов выражения национально-культурной идентичности пользователей. Проведённое исследование может служить теоретической и практической основой для дальнейших научных работ, направленных на описание специфики казахстанского интернет-дискурса, его жанров, коммуникативных стратегий и лингвокультурных особенностей. Полученные результаты также могут быть использованы при разработке методических рекомендаций по применению цифровых платформ в образовательной и профессиональной среде, а также в исследованиях, посвящённых проблемам цифровой коммуникации, медиалингвистики и современной интернет-культуры.

Литература

1. Galichkina E.N. Obşaia harakteristika kömpüterno-oposredovannogo diskursa // İnternet-komunikasia kak novaia rechevaia formasia: koll. monografia / nauch. red. T.N. Kolokölseva, O.V. Lutovinova. – 2-e izd., ster. – M.: FLİNTA: Nauka, 2014. – S. 53–72.
2. Galichkina E.N. Kömpüternaia komunikasia: lingvisticheski status, znakovye sredstva, janrovoe prostranstvo: dis. ... d-ra filol. nauk. – Astrahän, 2012. – 322 s.
3. Kovälskaia L.G. Sinhronnyi kömpüterno-medinyi diskurs: mehanizm deistvia i komunikativnye seli // «İazyk i mejkülturnaia komunikasia» mejdunarodnyi i lingvisticheski jurnal. – № 1. – Maikop, 2003. – S. 56 – 66.
4. Galichkina E.N. Spesifika kömpüternogo diskursa na angliskom i ruskom iazykah: na materiale janra kömpüternyh konferensi: dis. ... kand. filol. nauk. – Astrahän, 2001. – 212 s.
5. Karasik V.İ. İazykovoi krug: lichnöst, konsepty, diskurs. – Volgograd: Peremena, 2002. – 476 s.
6. Stepanov İu.S. Alternativnyi mir, diskurs, fakt i prinsip prichinosti // İazyk i nauka konsa XX veka: sb. st. / pod red. İu.S. Stepanova. – M., 1995. – S. 35–73.
7. Ryjkov M.S. Rechevye strategii i taktiki internet-komunikasii (na materiale chatov) // İnternet-komunikasia kak novaia rechevaia formasia: koll. monografia / nauch. red. T.N. Kolokölseva, O.V. Lutovinova. – 2-e izd., ster. – M.: FLİNTA: Nauka, 2014. – S. 72–87.
8. Serebrennikova E.F. Osnovania urovneвого podhoda i vektornogo analiza v semioticheskom modelirovanii interneta / E.F. Serebrennikova // Vestnik İGLU. – 2012. – № 1 (17). – S. 20–27.
9. Arango M.L. Foros virtuales como estrategia de aprendizaje. – 2003. URL: <http://www.rlcu.org.ar/revista/numeros/02-02-Abril-2004/documentos/Arango.pdf>
10. Gros B., Adrián M. Estudio Sobre el uso de los foros virtuales para favorecer las actividades colaborativas en la enseñanza superior // Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. – 2004. – Vol. 5.
11. Uaikhanova M.A., Sakhariyeva A.Zh. The poetic nature of internet-texts as a national character trait // Vestnik Toraigyrov universitet. – seria: Filologia. – №2. – Pavlodar, 2024. – S. 405–414. URL: https://vestnikphilological.tou.edu.kz/storage/articles/fcc9827e2374766892de426057dbf320/Uaikhanova_M.A.,_Sakhariyeva_A.Zh..pdf
12. Raspopina E.İu. Diferensiälnye i janrovye osobenosti kömpüternogo İnternet-diskurs / E. İu. Raspopina // Vestnik İGLU. – 2010. – №1 (9). – S. 125–132.
13. Yergaliyeva S.Zh., Uaikhanova M.A., Omarov N.R., Yergaliyev K.S., Assanbayeva E.B., Ualiyeva R.M. Linguistic Representation of Value Dominants in Virtual Space : The Example of Kazakh and English Materials // International Journal of Society, Culture & Language. – 2023. – №11(3). – P. 87–96. DOI: 10.22034/ijscsl.2023.705702

Т.Қ. САДЫҒҰЛ, С.Ж. ЕРҒАЛИЕВА, М.А. УАЙХАНОВА

Торайғыров университеті, Павлодар, Қазақстан

ҚАЗАҚСТАННЫҢ САНДЫҚ КЕҢІСТІГІНДЕГІ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аңдатпа. Қазіргі қазақстандық интернет кеңістігі ерекше цифрлық коммуникациямен сипатталады, онда интернет дискурсының кең ауқымды жанрлары дамып келеді. Зерттеудің өзектілігі цифрландыру үдерісінің жеделдеуімен, коммуникативтік тәжірибелердің өзгеруімен және әлеуметтік өзара әрекеттестікте медиа-платформалардың рөлінің артуымен байланысты. Зерттеу барысында сипаттамалы-талдамалық әдіс пен пайдаланушылар арасында жүргізілген сауалнама әдісі қолданылды. Эмпирикалық материал ретінде интернет-платформаларды пайдалану жиілігі туралы деректер, сондай-ақ Қазақстанның мемлекеттік порталдары, жаңалық сайттары және әлеуметтік желілерінің контенті алынды.

Алынған нәтижелер қазақстандық интернет-дискурстың негізгі жанрларын жіктеуге, олардың қызмет ету ерекшеліктерін анықтауға және пайдаланушылар арасында ең сұранысқа ие платформаларды айқындауға мүмкіндік берді. Талдау ақпараттық жанрлардың басым екенін, мемлекеттік ресурстардың белсенді қолданылатынын және әлеуметтік медианың тұрақты түрде өсіп келе жатқанын көрсетті.

Зерттеу нәтижелері Қазақстан интернет-дискурсының ұлттық лингвомадение ерекшеліктерді бейнелейтін аралас, полифункционалды сипатқа ие екенін дәлелдейді. Сауалнама деректері теориялық талдауды толықтырып, пайдаланушылардың нақты таңдауларын және цифрлық коммуникацияның даму динамикасын көрсетеді.

Түйін сөздер: интернет-дискурс, интернет-дискурс жанрлары, Қазақстандағы интернет-платформалар, интернет-дискурстың қызмет көрсету түрлері, онлайн-коммуникация.

T.K. SADYGUL, S.Zh. YERGALIYEVA, M.A. UAYKHANOVA

Toraighyrov University, Pavlodar, Kazakhstan

FEATURES OF INTERNET-DISOURSE IN KAZAKHSTAN'S DIGITAL SPACE

Annotation. The modern Kazakhstani internet space is characterised by distinctive digital communication, in which a wide range of genres of internet discourse are developing. The relevance of the study is conditioned by the growth of digitalization, changes in communicative practices, and the increasing role of media platforms in social interaction.

The study employs descriptive-analytical methods and a user questionnaire survey. The empirical material includes data on the frequency of internet platform usage, as well as content from government portals, news websites, and social media platforms in Kazakhstan.

The obtained data made it possible to classify the main genres of Kazakhstani internet discourse, identify the features of their functioning, and determine the most in-demand platforms among users. The analysis revealed the dominance of informational genres, the active use of government resources, and the steady growth of social media.

The results confirm that Kazakhstan's internet discourse has a mixed, multifunctional nature reflecting national linguocultural characteristics. The survey data complement the theoretical analysis by demonstrating actual user preferences and the dynamics of digital communication.

Key words: internet discourse, internet discourse genres, internet platforms of Kazakhstan, types of internet discourse services, online communication.

References

1. Galichkina E.N. Obşaia harakteristika kömpüterno-oposredovannogo diskursa // İnternet-komunikasia kak novaia rechevaia formasia: koll. monografia / nauch. red. T.N. Kolokölseva, O.V. Lutovinova. – 2-e izd., ster. – M.: FLİNTA: Nauka, 2014. – S. 53-72.
2. Galichkina E.N. Kömpüternaia komunikasia: lingvisticheski status, znakovye sredstva, janrovoe prostranstvo: dis. ... d-ra filol. nauk. – Astrahän, 2012. – 322 s.
3. Kovälskaia L.G. Sinhronnyi kömpüterno-medinyi diskurs: mehanizm deistvia i komunikativnye seli // «İazyk i mejkülturnaia komunikasia» mejdunarodnyi i lingvisticheski jurnal. – № 1. – Maikop, 2003. – S. 56-66.
4. Galichkina E.N. Spesifika kömpüternogo diskursa na angliskom i ruskom iazykah: na materiale janra kömpüternyh konferensi: dis. ... kand. filol. nauk. – Astrahän, 2001. – 212 s.
5. Karasik V.İ. İazykovoi krug: lichnöst, konsepty, diskurs. – Volgograd: Peremena, 2002. – 476 s.
6. Stepanov İu.S. Älternativnyi mir, diskurs, fakt i prinsip prichinosti // İazyk i nauka konsa XX veka: sb. st. / pod red. İu.S. Stepanova. – M., 1995. – S. 35-73.
7. Ryjkov M.S. Rechevyte strategii i taktiki internet-komunikasii (na materiale chatov) // İnternet-komunikasia kak novaia rechevaia formasia: koll. monografia / nauch. red. T.N. Kolokölseva, O.V. Lutovinova. – 2-e izd., ster. – M.: FLİNTA: Nauka, 2014. – S. 72-87.
8. Serebrennikova E.F. Osnovania urovnevogo podhoda i vektornogo analiza v semioticheskom modelirovanii interneta / E.F. Serebrennikova // Vestnik İGLU. – 2012. – № 1 (17). – S. 20-27.
9. Arango M.L. Foros virtuales como estrategia de aprendizaje. – 2003. URL: <http://www.rlcu.org.ar/revista/numeros/02-02-Abril-2004/documentos/Arango.pdf>
10. Gros B., Adrián M. Estudio Sobre el uso de los foros virtuales para favorecer las actividades colaborativas en la enseñanza superior // Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. – 2004. – Vol. 5.
11. Uaikhanova M.A., Sakhariyeva A.Zh. The poetic nature of internet-texts as a national character trait // Vestnik Toraigyrov universitet. – seria: Filologia. – №2. – Pavlodar, 2024. – S. 405-414. URL: https://vestnikphilological.tou.edu.kz/storage/articles/fcc9827e2374766892de426057dbf320/Uaikhanova_M.A.,_Sakhariyeva_A.Zh..pdf
12. Raspopina E.İu. Diferensiälnye i janrovyte osobenosti kömpüternogo İnternet-diskurs / E. İu. Raspopina // Vestnik İGLU. – 2010. – №1 (9). – S. 125-132.
13. Yergaliyeva S.Zh., Uaikhanova M.A., Omarov N.R., Yergaliyev K.S., Assanbayeva E.B., Ualiyeva R.M. Linguistic Representation of Value Dominants in Virtual Space : The Example of Kazakh and English Materials // International Journal of Society, Culture & Language. – 2023. – №11(3). – P. 87-96. DOI: 10.22034/ijscsl.2023.705702

Авторлар туралы ақпарат:

Садығұл Тоғжан Қайратқызы – Торайғыров университетінің докторанты, Павлодар, Қазақстан.

Садығұл Тоғжан Қайратқызы – докторант Торайғыров университета, Павлодар, Қазақстан.

Sadygul Togzhan Kairatovna – doctoral student of Toraighyrov University, Pavlodar, Kazakhstan.

Ерғалиева Самал Жанатқызы – философия докторы (PhD), Торайғыров университетінің профессоры, Павлодар, Қазақстан.

Ерғалиева Самал Жанатқызы – доктор философии (PhD), профессор Торайғыров университета, Павлодар, Казахстан.

Yergaliyeva Samal Zhanatkyzy – doctor of Philosophy (PhD), professor of Toraighyrov University, Pavlodar, Kazakhstan.

Уайханова Меруерт Асетовна – философия докторы (PhD), Торайғыров университетінің профессоры, Павлодар, Қазақстан.

Уайханова Меруерт Асетовна – доктор философии (PhD), профессор Торайғыров университета, Павлодар, Казахстан.

Meruyert Assetovna Uaikhanova – doctor of Philosophy (PhD), Professor of Toraighyrov University, Pavlodar, Kazakhstan.