

ISSN 1999-4214 (print)

ISSN 2957-5095 (online)

ЕУРАЗИЯ ГУМАНИТАРЛЫҚ ИНСТИТУТЫНЫҢ

# ХАБАРШЫСЫ

# ВЕСТНИК

ЕВРАЗИЙСКОГО  
ГУМАНИТАРНОГО  
ИНСТИТУТА

# BULLETIN

OF THE EURASIAN HUMANITIES  
INSTITUTE

№ 2/2023

Жылына 4 рет шығады  
2001 ж. шыға бастаған

Выходит 4 раза в год  
Начал издаваться с 2001 г.

Published 4 times a year  
Began to be published in 2001

Астана, 2023

---

Бас редакторы **Дауренбекова Л.Н.**  
А.Қ. Құсайынов атындағы Еуразия гуманитарлық институтының доценті,  
филология ғылымдарының кандидаты, Астана, Қазақстан  
Жауапты редактор **Алимбаев А.Е.**  
А.Қ. Құсайынов атындағы Еуразия гуманитарлық институтының доценті,  
философия докторы (PhD) Астана, Қазақстан

**Редакция алқасы**

<b>Аймұхамбет Ж.Ә.</b>	филология ғылымдарының докторы, профессор, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана, Қазақстан
<b>Ақтаева К.</b>	филология ғылымдарының докторы, профессор, А. Мицкевич атындағы Польша университеті, Познань, Польша.
<b>Әбсадық А.А.</b>	филология ғылымдарының докторы, профессор, А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай, Қазақстан
<b>Бредихин С.Н.</b>	филология ғылымдарының докторы, профессор, Солтүстік Кавказ федералды университеті, Ставрополь, РФ
<b>Гайнуллина Ф.А.</b>	филология ғылымдарының кандидаты, доцент Ә. Бөкейхан атындағы университеті, Семей, Қазақстан
<b>Ермекова Т.Н.</b>	филология ғылымдарының докторы, профессор, Қазақ ұлттық қыздар педагогикалық университеті, Алматы, Қазақстан
<b>Есиркепова К.Қ.</b>	филология ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қостанай, Қазақстан
<b>Жүсіпов Н.Қ.</b>	филология ғылымдарының докторы, профессор, Торайғыров университеті, Павлодар, Қазақстан
<b>Курбанова М.М.</b>	филология ғылымдарының докторы, профессор, Алишер Навои атындағы Ташкент мемлекеттік өзбек тілі мен әдебиеті университеті, Ташкент, Өзбекстан
<b>Қамзабек Д.</b>	ҚР ҰҒА академигі, филология ғылымдарының докторы, профессор, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана, Қазақстан
<b>Құрысжан Л.Ә.</b>	филология ғылымдарының кандидаты, профессор, Ханкук шетелтану университеті, Сеул, Оңтүстік Корея
<b>Онер М.</b>	философия докторы (PhD), профессор, Эгей университеті, Измир, Туркия
<b>Пименова М.В.</b>	филология ғылымдарының докторы, профессор, Шет ел тілдері институты, Санкт-Петербург, РФ
<b>Сайфулина Ф.С.</b>	филология ғылымдарының докторы, профессор, Казан федералды университеті, Казан, Татарстан, РФ

Редакцияның мекенжайы: 010009, Астана қ., Жұмабаев даңғ., 4  
Телефон/факс: (7172) 561 933; e-mail: eagi.vestnik@gmail.com, сайт: ojs.egi.kz

Еуразия гуманитарлық институтының Хабаршысы.

Меншіктенуші: «А.Қ. Құсайынов атындағы Еуразия гуманитарлық институты»

Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі Ақпарат комитетінде

қайта есепке қойылды. Тіркеу № KZ92VPY00046970 17.03.2022

Басуға 15.06.2023ж. қол қойылды. Пішімі 60\*84 1\8. Қағаз офсеттік Көлемі. БТ.

Таралымы 200 дана. Бағасы келісім бойынша. Тапсырыс № 89

«Ақтаев У.Е.» баспасында басылып шықты

© А.Қ. Құсайынов атындағы Еуразия гуманитарлық институты

---

Главный редактор **Дауренбекова Л.Н.**  
Кандидат филологических наук, доцент Евразийского гуманитарного института имени  
А.К. Кусаинова, Астана, Казахстан

Ответственный редактор **Алимбаев А.Е.**  
Доктор философии (PhD), доцент Евразийского гуманитарного института имени А.К. Кусаинова,  
Астана, Казахстан

#### Редакционная коллегия

<b>Аймухамбет Ж.А.</b>	доктор филологических наук, профессор, ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
<b>Актаева К.</b>	доктор филологических наук, профессор, университет имени Адама Мицкевича, Познань, Польша.
<b>Абсадық А.А.</b>	доктор филологических наук, профессор, Костанайский региональный университет имени А. Байтурсынова, Костанай, Казахстан
<b>Бредихин С.Н.</b>	доктор филологических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, РФ
<b>Гайнуллина Ф.А.</b>	кандидат филологических наук, доцент университет имени А. Бокейхана, Семей, Казахстан
<b>Ермекова Т.Н.</b>	доктор филологических наук, профессор, Казахский национальный женский педагогический университет, Алматы, Казахстан
<b>Есиркепова К.К.</b>	кандидат филологических наук, профессор, Костанайский региональный университет имени А. Байтурсынова, Костанай, Казахстан
<b>Жусипов Н.К.</b>	доктор филологических наук, профессор, Торайгыров университет, Павлодар, Казахстан
<b>Курбанова М.М.</b>	доктор филологических наук, профессор, Ташкентский государственный университет узбекского языка и литературы им. Алишера Навои, Ташкент, Узбекистан
<b>Камзабек Д.</b>	академик НАН РК, доктор филологических наук, профессор, ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
<b>Курысжан Л.А.</b>	кандидат филологических наук, профессор, Университет иностранных языков Ханкук, Сеул, Южная Корея
<b>Онер М.</b>	доктор философии (PhD), профессор, Эгейский университет, Измир, Турция
<b>Пименова М.В.</b>	доктор филологических наук, профессор, Институт иностранных языков, Санкт-Петербург, РФ
<b>Сайфулина Ф.С.</b>	доктор филологических наук, профессор, Казанский федеральный университет, Казань, Татарстан, РФ

Адрес редакции: 010009, г. Астана., пр. Жумабаева, 4  
Телефон/факс: (7172) 561 933; e-mail: eagi.vestnik@gmail.com, сайт: ojs.egi.kz

Вестник Евразийского гуманитарного института.

Собственник: «Евразийский гуманитарный институт имени А.К.Кусаинова».

Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан Комитет информации постановлено на переучет № KZ92VPY00046970 17.03.2022

Подписано в печать 15.06.2023 ж. Формат 60\*84 1\8. Бум. Типогр.

Тираж 200. Цена согласовано. Заказ № 89

Напечатано в издательстве «У.Е. Актаева»

©Евразийский гуманитарный институт имени А.К. Кусаинова

---

**Chief Editor Daurenbekova L.N.**  
Candidate of Philological Science, Associate Professor of the A.K. Kussayinov Eurasian Humanities  
Institute, Astana, Kazakhstan

**Editor-in-Chief Alimbayev A.E.**  
Doctor of Philosophy (PhD), Associate Professor of the A.K. Kussayinov Eurasian Humanities  
Institute, Astana, Kazakhstan

#### **Editorial Board**

<b>Aimuhambet Zh.A.</b>	Doctor of Philological Sciences, Professor, L.N. Gumilyov ENU, Astana, Kazakhstan
<b>Aktayeva K.</b>	Doctor of Philological Sciences, Professor, Poznan Adam Mitskevich University, Poznan, Poland
<b>Absadyk A.A.</b>	Doctor of Philological Sciences, Professor, Kostanay Regional University named after A.Baitursynov, Kostanay, Kazakhstan
<b>Bredikhin S.N.</b>	Doctor of Philological Sciences, Professor, North-Caucasus Federal University, Stavropol, RF
<b>Гайнуллина Ф.А.</b>	Candidate of Philological Sciences, Associate Professor Alikhan Bokeikhan University, Semey, Kazakhstan
<b>Yermekova T.N.</b>	Doctor of Philological Sciences, Professor, Kaz. National Women's Pedagogical University. Almaty, Kazakhstan
<b>Yesirkepova K.K.</b>	Candidate of Philological Sciences, Professor, Kostanay Regional University named after A.Baitursynov, Kostanay, Kazakhstan
<b>Zhusipov N.K.</b>	Doctor of Philological Sciences, Professor, Toraighyrov University, Pavlodar, Kazakhstan
<b>Kurbanova M.M.</b>	Doctor of Philological Sciences, Professor, Tashkent State University of the Uzbek Language and Literature named after Alisher Navoyi, Tashkent, Uzbekistan
<b>Kamzabek D.</b>	Academician of NAS RK, Doctor of Philological Sciences, Professor, L.N. Gumilyov ENU, Astana, Kazakhstan
<b>Kuryshchan L.A.</b>	Candidate of Philological Sciences, Professor, Hankuk University of Foreign Studies Seoul Korea
<b>Oner M.</b>	Doctor of Philological (PhD), Professor, Aegean University, Izmir, Turkey
<b>Pimenova M.V.</b>	Doctor of Philological Sciences, Professor, Foreign Languages Institute, St-Petersburg, RF
<b>Seifullina F.S.</b>	Doctor of Philological Sciences, Professor, Kazan Federal University, Kazan, Tatarstan, RF

Editorial address: 010009, Astana., 4, Prospect Zhumabayev  
Tel/Fax: (7172) 561 933: e-mail: eagi.vestnik@gmail.com, сайт: ojs.egi.kz

Bulletin of the Eurasian Humanities Institute.

Owner: «A.K. Kussayinov Eurasian Humanities Institute».

The Ministry of Information and Public Development of the Republic of Kazakhstan Information Committee decided to re-register No. KZ92VPY00046970 17.03.2022

Signed for printing 15.03.2023 Format 60 \* 84 1 \ 8. Paper. Printing house

Circulation 200. Price agreed. Order No. 89

Printed in the publishing house of «U.E. Aktaev»

---

© A.K. Kussayinov Eurasian Humanities Institute

---

## МАЗМҰНЫ-СОДЕРЖАНИЕ-CONTENTS

### ТІЛ БІЛІМІ – ЯЗЫКОЗНАНИЕ – LINGUISTICS

БАЙЛИЕВА Ұ.Б., ДАУТОВА Б.Д.	Абай шығармаларындағы ақыл, жүрек, қайрат концептілерінің орыс тіліне аударылу ерекшеліктері.....	7
BAITELIYEVA ZH., KUDERINOVA K.	The peculiarities of the kazakh national speech culture...	22
ЕРҒАЛИЕВ Қ.С., ЕРҒАЛИЕВА С.Ж.	Интернет-коммуникация жанрларының ерекшеліктері.....	36
ЖИРЕНОВ С.А. НУРЕКЕШОВА Г.Р. НҮРСҰЛТАНҚЫЗЫ Ж.	Поэтикалық мәтіндердегі эмоционалдық- экспрессивтік бірліктердің психолингвистикалық сипаты.....	50
ЖОЛШАЕВА М.С. ШАДИЕВА Н.Х.	Қазақ тіліндегі күрделі құрамды етістіктер мәселесі.....	67
ИМАНБЕРДИЕВА С.Қ. ЕГЕНБЕРДІ М.Е.	Паремиядағы төрт түлік атаулары – ұлттық код.....	81
ҚАРТЖАН Н.Е., ИСАКОВА С.С., КЕНЖЕМУРАТОВА С.К.	Ертегі дискурсын зерттеу мәселесі: анықтамасы, жіктелуі және өзара байланысы.....	94
КОШИКБАЕВА Г.Д., ЕЛИКБАЕВ Б.К., БЫБРАЙЫМ А.О.	Қазақ тіліндегі сұраулы сөйлеу актісінің модальдық мағыналары.....	109
ҚАЙДАРОВА Б.М.	Қазақ және ағылшын тілдеріндегі ұлттық-мәдени стереотиптердің лексика-семантикалық ерекшеліктері.....	121
ҚҰРМАНБАЙҰЛЫ Ш.	Әлихан Бөкейхан еңбектеріндегі кірме сөздер қолданысы.....	133
ӨНЕРМ., МҰХТАРОВА Ф.С.	Қазақ тіліндегі түйе түсінігіне қатысты этнографиялық ұғымдар.....	153
САМСЕНОВА Г.С.	Динамика функционирования новостных медиатекстов.....	165
SHANEEN A., SAPINA S., KAUDIROVA A.	Individualization of the term formation process.....	180

ТУРЛЫБЕКОВА И.А., ОСПАНОВА Ж.Т., НУРКЕНОВА С.С.	Сөйлеу мінез-құлқын сипаттайтын фразеологизмдердің ерекшеліктері мен метафора түрлері (Т. Сәукетаевтың романы мысалында).....	193
ЧОБАНОҒЛУ Ө., ӘШПРХАНОВА Қ., ЖҰМАТАЕВА З.	Мақал-мәтелдердегі ұлттық мінездің көрінісі.....	207

#### **ӘДЕБИЕТТАНУ – ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ – LITERATURE STUDIES**

АЙТУҒАНОВА С.Ш. СҰЛТАН Е.Б.,	Көркем мәтінді семантикалық талдау: символдық бейнелеу.....	221
АРСЛАН М., ЖАЛЕЛОВ Д.С.	Шалкиіз толғауларындағы жауынгерлік рух.....	232
БАЙТАНАСОВА Қ.М.	Ауыл бейнесі және ұлттық таным.....	244
БОЛАТБЕКОВА Ж.Б., ЖҰМАҚАЕВА Б.Д.	Абай шығармаларының шет тілдеріне аударылуы мәселесі.....	259
GALYMZHANOV B.	The spirit of freedom jusip's famous works.....	270
ЕСПЕНБЕТОВ А.С. ЕРДЕМБЕКОВ Б.А. СМАГУЛОВА А.Т.	Абай қарасөздеріндегі адам мінездеріне тезаурустық талдау.....	283
КАЙИМОВ М.Ә., ХАЛИКОВА Н.С. ИБРАГИМОВА У.Б.	Бұқар жыраудың Абылай ханға арнаған жыр- толғауларының басты ерекшеліктері.....	296
САЙФУЛЛАЕВА Н.Б. КЕМЕҢГЕР Қ.Р. КЫНАДЖЫ Д.	Артур Конан Дойлдың «Жирен шаштылар қауымдастығы» әңгімесіндегі қазақ тілді аударманың поэтикасы.....	309
ТАМАБАЕВА Қ.Ө., РАЙЫМБЕКОВА Д.Л., ЖАНҚАЗЫ А.	Шерхан Мұртаза нақыл сөздерінің ұлттық сипаты және берілу ерекшеліктері.....	323

#### **ТІЛ ЖӘНЕ ӘДЕБИЕТТІ ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІ – МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ – METHODOLOGY OF TEACHING LANGUAGE AND LITERATURE**

KAMIEVA G.K., BISMILDINAD.D., MOLDAKHMETOVA Z.N.	Folk wisdom – a tool for the development of speech competence.....	336
--	---	-----

ГРНТИ 19.45.91

DOI <https://doi.org/10.55808/1999-4214.2023-2.12>Г.С. САМСЕНОВА Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана,  
Казахстан(e-mail: [gulzhan\\_samsenova@mail.ru](mailto:gulzhan_samsenova@mail.ru))

## ДИНАМИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НОВОСТНЫХ МЕДИАТЕКСТОВ

**Аннотация:** В статье рассматривается вопрос динамики коммуникативной и языковой трансформации информационного повода в печатных и сетевых издания Казахстана. В качестве объекта исследования были выбраны новости, посвященные реформам ЕНПФ Казахстана, т.к. данная тема является релевантной по шкале новостных ценностей. В качестве материала исследования были использованы данные мониторинговой компании «Медialogия», которые включают в себя более тысячи наименований газет и новостных сайтов Казахстана. В ходе исследования были выделены четыре основных этапа в динамике распространения новости: отбор, зарождение, активное распространение и угасание; среди которых интерес представляет третий период, в котором более ярко проявляется динамический характер медиатекстов. Публикации по теме в период активного распространения были классифицированы по семантическому признаку: описание действий официальных органов, описание действий народа, советы, аналитика, авторитетное мнение. Кроме того, этот период характеризуется широким стилистическим диапазоном, где частотными языковыми средствами являются: ключевые слова темы, глаголы речи, вопросительные конструкции, ориентационные метафоры, точные и приблизительные цифровые данные, оценочная лексика.

Результаты исследования могут быть использованы специалистами в сфере массовой коммуникации, обучающимися гуманитарного направления вузов, интересующимися вопросами функционирования языка в СМИ.

**Ключевые слова:** информационный повод, новостная ценность, медиатекст, динамика, новости, язык СМИ.

**Введение.** На рубеже веков в современном русском языке под влиянием экстралингвистических факторов социально-экономического и политического характера, а также в результате внутренних закономерностей развития языка происходит интенсивное обновление стилистической системы, затронувшее также и публицистический стиль, эта тенденция продолжается до настоящего времени. С момента обретения независимости в Казахстане стремительно

развивается и модифицируется язык СМИ. Наиболее яркие тенденции в развитии современного русского языка в Казахстане представляют новостные тексты, где потребители не только черпают информацию, но и проживают реальность в среде медиа.

В условиях повсеместной медиатизации на первый план выдвигается информативная функция медиатекстов, которая реализуется посредством новостного контента. В современном мире правила построения картины мира диктуют информационные потоки медиасреды, в которую погружено большинство пользователей сети. Мир стал медиацентричен, где СМИ являются доминирующим рычагом формирования общественного мнения и функционирования медиадискурса, в котором отражается картина мира – культурно-национальный специфический способ восприятия, интерпретации событий и явлений. Социолог У. Липпман отмечал, что большинство новостей направлено на возбуждение эмоциональной реакции аудитории, которая видит события сквозь призму своих стереотипов: «Новости – это описание явных стадий события, которые представляют интерес» [1, 326].

По мнению Никласа Лумана, на сегодня СМИ конструируют реальность, и почти все, что мы знаем о мире, мы получаем из СМИ: «медиареальность является не столько результатом отражения объективной социальной реальности, сколько продуктом внутренней и внешней коммуникации, коллективных интенций и желаний, иначе говоря – конструктом» [2, 28]. Таким образом, СМИ могут влиять не только на мировоззрение своей аудитории, интерпретируя поступающую информацию, но и на дальнейший ход событий.

О важности новостного контента в построении информационной картины мира пишет Т.Г. Добросклонская, подчеркивая, что «диапазон медиа версий одного и того же события или явления необычайно велик». Освещение событий в том или ином ракурсе может зависеть от множества факторов и влиять на формирование всеобщего мировоззрения и окружающую действительность [3, 17]. Кроме того, новость, по мнению ученого, является несущей опорой всего потока медиаматериалов.

По мнению А.В. Колесниченко, новости (новостные заметки) являются наиболее востребованным жанром в медиа, потому что, имея гипертекстовую структуру, быстро вводят в курс событий и экономят время аудитории [4, 24].

В современных исследованиях СМИ ученые обращают внимание на категорию новостной ценности, так как не всякие свершившиеся факты и планируемые события становятся новостью. В своих исследованиях о важности отбора новостей писали западные (Galtung J.&Ruge M. H., Harcup T., O'Neill D., Bednarek M., Carle H. и др.) и российские (А.В. Колесниченко, М.И. Шостак и др.) ученые.

Анализ обзора литературы показал широкий диапазон в понимании учеными важности и ценности новостей. Приведем некоторые примеры.

Зарубежные исследователи М. Беднарек, Х. Капл выделяют следующие критерии ценности новости: негативность, своевременность, близость, известность, созвучие, влияние, новизна, превосходство, персонализация [5].

Шкала ценностей Т. Харкапа и Д.О Нейла включает в себя следующие элементы: силовая элита, знаменитость, развлечения, сюрприз, плохие новости, хорошие новости, величина, актуальность, последующее наблюдение, повестка дня газеты [6].

Российские исследователи также выдвигали свои критерии отбора новостей. Например, М.И. Шостак выделяет следующие составляющие новости: своевременность, близость, общезначимость, конфликтность, связь с известным именем, человеческий интерес [7, 6]. Исследователь А.В. Колесниченко, проанализировав и сопоставив разные подходы и классификации отбора новостей, приходит к выводу, что наиболее значимыми критериями являются: значение события; масштаб события; участие в событии знаменитостей; «человеческий» фактор [4, 25]. При наличии хотя бы одного из перечисленных критериев новость представляет интерес для журналиста, если же критериев несколько, то новость попадает в топ.

При большом разнообразии классификаций отбора новостей можно выявить между ними общий знаменатель – близость к адресату. То есть новость будет более интересна аудитории, если она понятна и близка (в психологическом и пространственном аспектах) адресату, так как человек воспринимает объективную реальность через субъективную трактовку, сквозь призму своих впечатлений и эмоций. В этом аспекте интерес представляет подход зарубежных исследователей Чарли Беккета и Марка Дьюза. Ученые подчеркивают значимость эмоциональной составляющей в новостях, которая помогает интеграции новостей с повседневной жизнью, что способствует построению полноценного диалога между властью и народом. Ученые выделяют три основных фактора, влияющих на использование эмоций как инструментов в построении новости: 1. Экономический – способствует в борьбе за конкуренцию внимания аудитории. 2. Технологический – способствует воплощению различных идей визуализации и других эмоциональных сигналов. 3. Поведенческий – способствует лучшему пониманию отношения людей к новостям [8].

Таким образом, современные новостные медиатексты нацелены на привлечение внимания аудитории и уже при отборе большинство из них содержит в себе «человеческий» фактор и эмоциональную составляющую.

**Методика и методы исследования.** В работе использованы методы исследования, актуальные для проведения анализа публицистических текстов: метод сплошной выборки, метод дедукции, метод логического сопоставления, метод лингвистического моделирования, метод стилостатистического анализа текста.

**Обсуждение и наблюдение.** Исследовав корпус новостных медиатекстов Казахстана, мы остановили внимание на новостях, связанных с проводимой реформой Единого накопительного пенсионного фонда Казахстана (далее – ЕНПФ). Эта тема была нами выбрана не случайно, так как она затрагивает интересы всех слоев населения республики и вызвала широчайший резонанс в обществе и активный отклик аудитории.

Цель статьи – проследить динамику коммуникативной и языковой трансформации информационного повода в газетных и сетевых СМИ Казахстана.

Задачи исследования:

- Рассмотреть различные концепции функционирования новости в информационном поле, подходы к основным стадиям развития новости.
- Проследить трансформацию стилистических маркеров выражения новости.
- Выявить основные специфические стилистические особенности подачи новости на разных этапах ее функционирования.

Динамический аспект зарождения, развития и угасания новости в СМИ вызывал интерес как у западных (Т. ван Дейк, М. Дьюз), так и российских (Т.Г. Добросклонская, А.В. Болотнов, А.Е. Курилов и др.) исследователей языка СМИ.

Динамику функционирования новостного медиатекста исследователи называют и трактуют по-разному: информационная модель (Т.Г. Добросклонская), информационная волна (А.В. Болотнов), генезис новости (А.Е. Курилов).

Ученый А.В. Болотнов выделяет семь этапов информационной волны: 1) появление информационного повода; 2) закрепление его в медиатексте; 3) создание медиаконструкта с помощью технологий; 4) перевод в хештег (символ); 5) появление текстов третьего порядка, гиперссылок; 6) фиксация доминантных смыслов в стереотипах; 7) растворение информационной волны, переход ее в информационное эхо. Последний этап представляет собой отражение мнений (экспертов и общества) о новости и характер объема его распространения зависит от многих факторов [9, 147-148]. По форме и характеру распространения новости А.В. Болотнов выделяет следующие виды информационных волн: кумулятивный резонанс – постепенное наращивание сведений об инфоповоде; каскад – быстрый и непродолжительный информационный повод; воронка – возобновление общественного интереса к давнему инфоповоду; призма – значительная личностная интерпретация информационного повода и многократностью его отражения с разных позиций. Однако, как отмечает исследователь, все эти виды информационных волн на определенных этапах могут плавно перетекать друг в друга [9, 147-148]. Другой исследователь А.Е. Курилов также отмечает динамический характер новостного поля. Исследователь выделяет 4 этапа генезиса новости: на первом

этапе происходит зарождение новости; на втором – новость детонирует, начинает активно распространяться в разных СМИ, происходит пик «мощности» новости; на третьем – начинается процесс угасания новости, здесь наиболее сильны процессы «трансформации новости – энтропия информации и редукция, однако при этом новость наиболее продуктивна, то есть в наибольшей степени способна становится предтечей других новостей»; на четвертом – новость перестает активно распространяться в поле, переходит в бэкграунд [10, 396-397].

Таким образом, хотя в общей терминологии, принципах и этапах развертывания новости есть различия, общая канва построения и динамика функционирования медиатекстов на основе общей темы едины. Наиболее релевантным, на наш взгляд, является выделение четырех основных этапов в динамике распространения новости: отбор, зарождение, активное распространение, угасание.

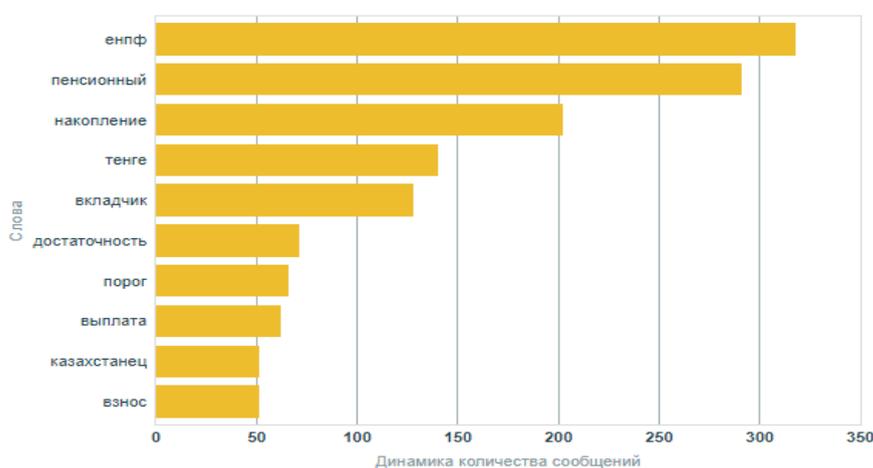
**Результаты.** Отбор и зарождение новости – неразрывно связанные между собой явления и проходят одновременно. Как упоминалось ранее, социально значимая тема реформы ЕНПФ в Казахстане в определенный период была очень распространена, так как затрагивала интересы практически всего общества и получила большой эмоциональный отклик. Материалом исследования послужил корпус новостей печатных и интернет-СМИ компании «Медialogия», прошедший выборку по ключевым словам «ЕНПФ / реформа ЕНПФ» на период с сентября 2020 по май 2022 года. Тема реформы ЕНПФ относится к социально значимым и в шкале критериев отбора новостей занимает высокую позицию, так как включает в себя несколько важных критериев: актуальность, географическая и психологическая близость, масштаб, знаменитости, продолжающиеся новости, мнения и оценки [11]. За указанный период алгоритм эксцерпировал 345 новостных сообщений, содержащих ключевые слова.

Информационным поводом данного новостного поля выступила фраза из программного выступления с ежегодным Посланием народу Казахстана президента К.-Ж. Токаева 1 сентября 2020 г. о возможности снятия населением части накоплений из ЕНПФ. Причем констатирующая и повторяющая основную тему события информация встречается только в тот же день. Остальные новости связаны с постепенным развертыванием информации о реформе и ее последствиях. Таким образом, этап зарождения новости в медиатексте завершился в течение первого дня освещения в СМИ. Основные способы репрезентации события выражаются в перефразировании цитаты Главы государства: Президент РК: В 2021 году 700 тысяч вкладчиков ЕНПФ смогут использовать часть своих накоплений (01.09.2020, ИА Kazinform); В 2021 году 700 тыс. вкладчиков ЕНПФ смогут покупать на накопления жилье, лечиться – Токаев (01.09.2020, КазТАГ) и др. На данном этапе используется

преимущественно нейтральная и тематическая лексика (вкладчики, накопления, жилье, лечение), цитация из первичного текста Послания, имя собственное (Касым-Жомарт Токаев), цифры и даты (700 тысяч, в 2021 году). В силу ограниченности материала исследования из представленного корпуса новостей эта группа самая малочисленная, где в основном представлены и перефразированы цитаты источника информации – президента страны: В 2021 году 700 тыс. вкладчиков Единого накопительного пенсионного фонда (ЕНПФ) смогут покупать на накопления жилье, лечиться, заявил президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев; Уже в 2021 году 700 тысяч вкладчиков Единого накопительного пенсионного фонда смогут использовать часть своих накоплений на приобретение жилья, лечение или для передачи в управление финансовым компаниям. Об этом заявил президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев в своем послании народу, передает Kazakhstan Today и др. Тон медиатекстов этого периода информативный, констативный, который выражается посредством глаголов речи: заявил, сообщил, поручил, пояснил, подчеркнул, сказал, рассказал, отметил, добавил и др.

Наиболее активна информационная динамика в период **распространения** новости, где заметно вырастает количество информации в прессе. По результатам анализа отобранного тематического корпуса новостей были выявлены популярные слова: ЕНПФ (318), пенсионный (291), накопление (202), тенге (140), вкладчик (128), достаточность (71), порог (66), выплата (62), казахстанец (51), взнос (51). Как видно, лексемы составляют информационное ядро новостного поля и тематически вместе связаны.

Диаграмма 1. – Популярные слова



© Медиалогия

В период активного распространения новости в пространстве СМИ происходит постепенный рост публикаций по теме, которые можно разделить по семантическому признаку: описание действий официальных органов, описание действий народа, советы, аналитика, авторитетное мнение.

1. Ряд новостей описывает действия субъекта новости: официальных органов, государственных лиц, представителей АО «ЕНПФ». Основные способы выражения: 1) констатация фактов: Снятие накоплений: ЕНПФ подписал соглашения с четырьмя банками (kaztag.kz, 22.12.2021), ЕНПФ сократил сроки использования пенсионных накоплений (ИА NewTimes.kz, 14.12.2021), Шесть компаний допущены к управлению досрочно изъятыми средствами из ЕНПФ (Kazakhstan Today (kt.kz), 08.02.2021), «Отбасы банк» и БВУ утверждены операторами по использованию изъятых из ЕНПФ накоплений (kaztag.kz, 20.01.2021), ЕНПФ опубликовал инструкцию по проверке пенсионный накоплений онлайн (ИА NewTimes.kz, 05.01.2021), Озвучен перечень показаний для использования пенсии из ЕНПФ на лечение (ИА NewTimes.kz, 28.12.2020); 2) ответы на запросы общества и разъяснения деятельности субъекта новости: «Отобрали у полицейских часть пенсионки на ЭКСПО и не вернули» - ЕНПФ дал разъяснения (Baigenews.kz, 08.01.2021); Задержку перевода денег из ЕНПФ на счет «Отбасы банка» прокомментировал Жанат Курманов (ИА Kazinform, 02.02.2021), «Технические проблемы»: В ЕНПФ ответили на обвинение известного юриста (ИА NewTimes.kz, 04.02.2021) и др. Основным грамматическим показателем является глагол речи (говорения), деятельности или страдательное причастие в прошедшем времени. В качестве субъектов действия выступают как персональные лица, так и названия организации. Реакция на запросы общества свидетельствует о диалогичности современного медиатекста и готовности власти к принятию мер по улучшению взаимодействия с обществом.

2. Действия народа – это ответная реакция на освещение и распространение социально значимой новости, которая может выражаться как положительно, так и отрицательно настроенной аудиторией. Реакцию народа на новость СМИ освещают посредством цифр: 1,3 триллиона тенге изъяли казахстанцы из ЕНПФ (Baigenews.kz, 12.05.2021), Более 116 миллиардов тенге снятых пенсионных казахстанцы вернули в ЕНПФ (Baigenews.kz, 13.05.2021), 761 тыс. казахстанцев ждут от кабмина принятия правил изъятия средств из ЕНПФ – мажилисмен (kaztag.kz, 20.01.2021); оценочной лексики: Казахстанцы запустили петицию против решения ЕНПФ о повышении порога достаточности (ИА NewTimes.kz, 04.12.2021), Обмануть ЕНПФ и обналить пенсионные умудрились казахстанцы (ИА NewTimes.kz, 31.03.2021), Казахстанцы штурмуют ЕНПФ: За три дня подано рекордное число заявок на снятие пенсионных (ИА NewTimes.kz, 06.12.2021); Алматинец подал в суд на ЕНПФ и Минтруда (Baigenews.kz, 08.12.2021) и др. Оживленная реакция народа на новость свидетельствует о заинтересованности аудитории и активной позиции в качестве участника процесса взаимодействия с властью, тем самым подчеркивая диалогичность казахстанского медиатекста.

3. Еще один способ распространения новости передается в виде рекомендаций (советов), разъяснений и предупреждений общества как реакция на новость. Медиатексты такого типа часто имеют заглавие в виде предложений с вопросительным наречием: Как получить пенсионные накопления из ЕНПФ при переезде в другую страну (ИА NewTimes.kz, 04.03.2021), Как будут начислять госпремию на пенсионные излишки из ЕНПФ (Baigenews.kz, 08.09.2021), ЕНПФ: куда ушли деньги (Огни Мангистау, 17.03.2022), Почему изменились пороги минимальной достаточности, ответил председатель правления ЕНПФ (ИА Kazinform, 03.12.2021) и др. Такая конструкция помогает читателю настроиться на решение выдвигаемой проблемы, где поставленный вопрос требует дальнейшего разъяснения при чтении статьи. Также заглавия медиатекстов часто могут содержать в себе глаголы с семантикой говорения, описывающие типы речевых действий (по А.А. Зализняку): В ЕНПФ разъяснили, как дистанционно подать заявление о назначении пенсионных выплат (Kazakhstan Today, 05.05.2021), В ЕНПФ объяснили, что такое добровольные пенсионные взносы и кто может снять их досрочно (ИА NewTimes.kz, 25.05.2021), Повышение порога минимальной достаточности для снятия пенсионных объяснили в ЕНПФ (ИА Kazinform, 03.12.2021), В ЕНПФ поторопили казахстанцев использовать пенсионные накопления по «старым» порогам (ИА Kazinform, 24.03.2022), В Причину повышения порога достаточности для изъятия накоплений назвали в ЕНПФ (Baigenews.kz, 03.12.2021) и др. С помощью перечисленных языковых средств расширяются способы сообщения информации по основной теме, а также подчеркивается диалогический характер новости.

4. Наиболее активный способ распространения новости – это публикация аналитической информации. Для ее представления современные СМИ часто используют цифровые данные; компаративную и суперлативную лексику; конструкции, выражающие семантику динамики роста/снижения показателей; конструкции с вопросительными словами.

В заголовках новостей о ЕНПФ числовое представление информации помогает наглядно представить ситуацию о суммах фонда и привлечь читателя документальными фактами. Такое представление положения дел, в целом, показывает положительную динамику роста накоплений, доходов фонда и имплицитно формирует его имидж. Цифры в СМИ могут быть представлены в виде точных целых и десятичных дробных чисел: Инвестиционный доход ЕНПФ с начала года составил 872 млрд тенге (ИА Kazinform, 30.09.2020); Вкладчики ЕНПФ накопили 12,6 трлн тенге (Капитал # Алматы, 26.11.2020); 386,4 млрд тенге перечислено из ЕНПФ на улучшение жилищных условий казахстанцев (ИА Kazinform, 12.02.2021); Семь из десяти услуг ЕНПФ оказывает в электронном формате (Вечерний Алматы.kz, 24.06.2021); а также в виде процентных соотношений: 2,84% составила доходность пенсионных активов

ЕНПФ, распределенная на счета вкладчиков (ИА Kazinform, 01.05.2021); Реальная доходность пенсионных активов ЕНПФ с начала 2020 года составила 3,42% (ИА Kazinform, 27.01.2021); Казахстанцы оставили на старость только 0,2% в ЕНПФ (ИА NewTimes.kz, 05.04.2022) и др. В последнем примере частица только выражает авторскую имплицитную оценку ограничительного характера.

Аппроксимативное числовое значение выражается при помощи вспомогательных слов. Чаще всего аппроксиматорами являются предложно-падежные и наречные сочетания с количественным словом: около, почти, свыше, порядка, больше и др.: Почти 150 тысяч заявлений на пенсионные выплаты в целях улучшения жилищных условий поступило в ЕНПФ (ИА Kazinform, 18.02.2021); Около 190 тысяч вкладчиков ЕНПФ изъяли свои накопления (Налого в Казахстане, 05.04.2021); Казахстанцы уже забрали больше триллиона пенсионных из ЕНПФ (ИА NewTimes.kz, 09.04.2021); Казахстанцы изъяли свыше триллиона пенсионных из ЕНПФ (Baigenews.kz, 09.04.2021); Порядка 15 тыс. граждан стран ЕАЭС перечислили пенсионные взносы в ЕНПФ (Kazakhstan Today, 09.08.2021) и др.

Аналитическая оценка положения дел может излагаться с помощью ориентационных метафор верха-низа, которые чаще выражаются в виде глаголов: На два триллиона тенге выросли пенсионные накопления в ЕНПФ с начала 2020 года (Baigenews.kz, 21.12.2020); Инвестиционный доход ЕНПФ в 2020 году превысил сумму пенсионных взносов (ИА Kazinform, 20.01.2021); Пенсионные накопления вкладчиков ЕНПФ увеличились на 1 триллион тенге (ИА Kazinform, 27.05.2021); Пенсионные активы ЕНПФ снизились до 12,6 трлн тенге из-за досрочного снятия (ИА NewTimes.kz, 11.03.2021); На Т103 млрд уменьшились накопления казахстанцев в ЕНПФ за январь-июль (kaztag.kz, 31.08.2021) и др. Идея движения вверх часто используется для выражения положительных тенденций в деятельности субъекта описания, а движение вниз символизирует упадок и ухудшение дел субъекта.

Метафора верха как ориентир относительно положения субъекта может выражаться в виде компаративной и суперлативной лексики: Более 761 тыс. вкладчиков ЕНПФ смогут воспользоваться досрочным снятием пенсионных накоплений (Kazakhstan Today, 30.12.2020); Более Т408 млрд уже изъяты казахстанцами из ЕНПФ на жилье – Нацбанк (kaztag.kz, 16.02.2021); Казахстанцы перевели более 1,6 трлн тенге из ЕНПФ на улучшение жилищных условий (Kazakhstan Today, 14.07.2021); Самую высокую пенсию озвучили в ЕНПФ (ИА NewTimes.kz, 26.10.2020); Самую большую пенсию в Казахстане назвали в ЕНПФ (Baigenews.kz, 24.02.2021). Использование сравнительной и превосходной степени в аналитических текстах СМИ также влияет на позитивное отношение к субъекту.

В блоке аналитики нередко в заголовках встречаются лексемы, выражающие вопрос: Сколько казахстанцев обратились в ЕНПФ за выпиской с

начала года (ИА Kazinform, 02.02.2021); Снятие пенсионных накоплений: с какими проблемами столкнулись вкладчики ЕНПФ (ИА Kazinform, 02.02.2021); Почему ЕНПФ отклоняет заявления на изъятие пенсионных накоплений и как это исправить (ИА Kazinform, 05.02.2021) и др. Постановка вопроса в начале статьи подразумевает последующий анализ и раскрытие обозначенных в заглавии проблем, а также может содержать авторскую оценку.

Таким образом, наиболее объемный пласт в отражении динамики функционирования и распространения информационного повода в пространстве СМИ составляют новости, содержащие аналитику.

5. Одним из способов выражения динамики распространения новости является публикация мнений экспертов о сложившемся положении дел. Как правило, свою эксплицитную и имплицитную оценку дают лица, имеющие отношения как к властным структурам республики, так и представители «голоса народа» в лице депутатского корпуса. Однако, в целом, экспертом может считаться любой человек, который принимает участие в конструировании общественного мнения, может являться публичной личностью, а также имеет отношение к затрагиваемой сфере функционирования предмета новости. Для обозначения авторов мнения в заглавии используются их фамилии или должности: Шапкенов прокомментировал вопрос продления сроков действия порогов достаточности в ЕНПФ (Вечерний Алматы.kz, 31.03.2022); Мажилисмен раскритиковал ЕНПФ за повышение порога достаточности (Mnews.kz, 06.12.2021), Экс-советник Токаева о ситуации с порогами ЕНПФ: Мораторий был бы самым элегантным выходом (kaztag.kz, 08.12.2021) и др. Полное имя и регалии уточняются в лиде: Министр труда и социальной защиты населения РК Серик Шапкенов, Депутат Мажилиса Азат Перуашев, Олжас Худайбергенов – бывший внештатный советник президента Казахстана Касым-Жомарта Токаева.

Часто заголовки СМИ включают в себя отрывок из прямой цитаты в кавычках с указанием на автора речи: «Пенсионные накопления должны работать в экономике страны»: глава Общественного совета при ЕНПФ в гостях у «20:20» (Baigenews.kz, 16.10.2020) и др.; причем в цитату эксперта включается самая яркая, эмоционально-оценочная часть речи: «Нам подложили свинью»: Казахский юрист готов судиться с ЕНПФ (ИА NewTimes.kz, 08.01.2021); «За счет казахстанцев ЕНПФ стал мультимиллионером»: Казахский юрист судится с фондом (ИА NewTimes.kz, 03.02.2021); «Богатые будут богатеть, бедные беднеть»: Эксперты о повышении порога достаточности ЕНПФ (ИА NewTimes.kz, 03.12.2021); «Рот закрыли и не могли народу объяснить»: Нигматулин отчитал председателя ЕНПФ (ИА NewTimes.kz, 15.12.2021) и др. Включение цитат с самыми острыми и провокационными высказываниями является наиболее излюбленным приемом журналистов СМИ и свидетельствует о выборочном и манипулятивном характере медиаречи.

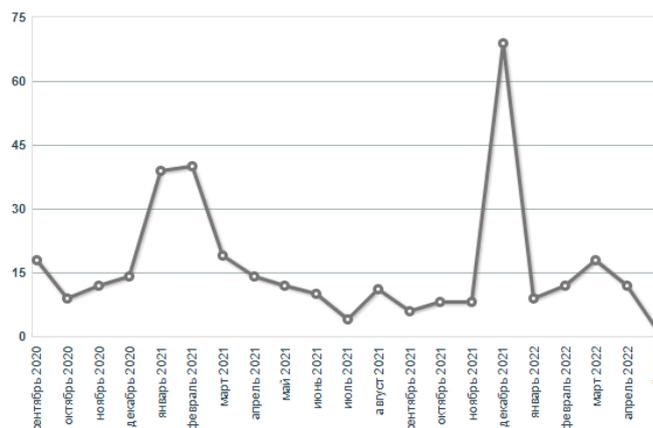
Особенность современных заголовков в электронных СМИ заключается в том, что они являются и ссылками на основной материал, поэтому авторы стараются включить в них максимальный объем информации, в том числе и оценку: Нигматулин раскритиковал главу ЕНПФ за ажиотаж вокруг порога достаточности (Kazakhstan Today, 14.12.2021); Депутат мажилиса потребовал дать разъяснение по сокращению срока использования пенсионных накоплений с 45 до 20 дней. (Kazakhstan Today, 15.12.2021); Эпический провал ЕНПФ (ИА NewTimes.kz, 09.12.2021); Глава ЕНПФ ответил на вопрос о разбазаривании пенсионных денег казахстанцев (ИА NewTimes.kz, 15.12.2021) и др.

Таким образом, на этапе обсуждения новости формируются различные точки зрения и мнения экспертов, а также наблюдается манипулятивный характер медиаречи, который реализуется посредством выбора цитат и оценочных слов.

После активного распространения новости наступает пора угасания, или спада интереса к теме. В нем постоянно происходит движение потока новостей сверху вниз «из вершины и центра – к основанию пирамиды, к бэкграунду» и если этот процесс останавливается, то поле лишается своей структурности и редуцируется до бэкграунда — «простого описания различных событий в хронологическом порядке» [12, 132].

Когда информация уже получила максимальное распространение, начинается процесс угасания новости, который может иметь как долгий, так и короткий период. Это зависит, на наш взгляд, от значимости и ценности новости. Основным показателем является количество сообщений на данную тему. Например, по данным сайта «Медialogия», динамика распространения новости о реформах ЕНПФ представлена в виде кривой с максимальным проявлением интереса в феврале и декабре 2021 года.

Диаграмма 2 – Количество новостей по месяцам



© Медialogия

Если проследить динамику интереса СМИ к анализируемой теме за последние полгода (с декабря 2021 года по май 2022 года), то можно

констатировать, что после резкого скачка в декабре (69 упоминаний) следует плавное понижение интереса к теме до одного упоминания в мае. В итоге процесс угасания напрямую зависит от количества сообщений, пока совсем не растворится в информационном потоке.

**Заключение.** В результате анализа динамики функционирования новостей в казахстанских СМИ нами были сделаны следующие выводы:

1. Одним из важнейших критериев при отборе новостей в казахстанских СМИ является близость (пространственная и психологическая) и актуальность события. Такая новость может стать поводом всплеска информационной волны, которая может продолжаться довольно долгий период в СМИ.

2. Основными этапами динамики распространения и функционирования новостей являются: отбор, зарождение, активное распространение и угасание. Этапы отбора и зарождения являются самыми короткими по продолжительности, они одномоментны, в основном состоят из перефразированных цитат источника информации. Самым объемным является этап активного распространения новости, который по семантике делится на описание действий официальных органов, описание действий народа, советы, аналитику и авторитетное мнение. На данном этапе максимально проявляется динамический характер медиатекстов. Языковыми средствами этапа являются: использование ключевых слов темы, глаголов речи, вопросительных конструкций, ориентационных метафор, точных и приблизительных цифровых данных, оценочной лексики. Этап угасания новости характеризуется постепенным уменьшением количества новостей по теме.

### **Литература**

1. Липпман Уолтер. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой; Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

2. Красикова Т.Р. Массмедийное конструирование реальности: Ключевые категории теории Н. Лумана / Т. Р. Красикова // Современный дискурс-анализ. – 2015. – № 2(13). – С. 23-30. – EDN XHDXNF.

3. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи). Изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 288 с.

4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 400 с.

5. Bednarek M., Caple H. News Discourse / M. Bednarek, H. Caple, A&C Black, 2012. 290 с.

6. Harcup T., O'Neill D. What is News? // Journalism Studies. 2017. – № 12 (18). – С. 1470-1488.

7. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика: учебное пособие для вузов. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. – 91 с.

8. Beckett, C., & Deuze, M. (2016). On the Role of Emotion in the Future of Journalism. *Social Media + Society*, 2(3). <https://doi.org/10.1177/2056305116662395>
9. Болотнов А.В. К вопросу о динамике информационных волн в медиадискурсе // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). – 2016. – №7 (172). – С. 146-150.
10. Курилов А.Е. Генезис новости в новостном поле // Преподаватель XXI век. – 2015. – №2. – С. 391-398.
11. Колесниченко А.В. Критерии отбора новостей в современных российских СМИ // Медиаскоп. – 2018. – Вып. 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2467> DOI: 10.30547/mediascope.3.2018.5
12. Курилов А.Е. Структура и механизмы функционирования новостного поля (на примере тройки крупнейших информационных агентств России) // Вестник РУДН, серия Литературоведение. Журналистика. – 2015. – № 4. – С. 127-136.

### Г.С. САМСЕНОВА

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

### ЖАҢАЛЫҚ МЕДИАМӘТІНДЕРІНІҢ ҚОЛДАНУ ДИНАМИКАСЫ

**Аңдатпа.** Мақалада Қазақстанның баспа және желілік басылымдарындағы ақпараттық оқиғаның коммуникативтік және тілдік трансформациясының динамикасы мәселесі қарастырылады. Зерттеу нысаны ретінде Қазақстан БЖЗҚ реформаларына арналған жаңалықтар таңдалды, өйткені бұл тақырып жаңалықтар құндылықтары шкаласы бойынша өзекті болып табылады. Зерттеу материалы ретінде «Медиалогия» мониторингтік компаниясының деректері пайдаланылды, оған Қазақстанның мыңнан астам газеттері мен жаңалықтар сайттары кіреді. Зерттеу барысында жаңалықтардың таралу динамикасындағы төрт негізгі кезең анықталды: іріктеу, пайда болу, белсенді таралу және басылу; олардың арасында медиамәтіндердің динамикалық сипаты айқынырақ көрінетін үшінші кезең қызығушылық тудырады. Тақырып бойынша жарияланымдар белсенді тарату кезеңінде семантикалық негізінде жіктелді: ресми органдардың іс-әрекеттерін сипаттау, халықтың іс-әрекеттерін сипаттау, кеңестер, аналитика, беделді пікір. Сонымен қатар, бұл кезең кең стилистикалық ауқымымен сипатталады, мұнда жиілік тілдік құралдар: тақырыптың тірек сөздері, сөйлеу етістіктері, сұраулы құрылымдар, бағдарлау метафоралары, дәл және шамамен сандық мәліметтер, бағалау лексикасы.

Зерттеу нәтижелерін бұқаралық коммуникация саласындағы мамандар, жоғары оқу орындарының гуманитарлық бағыттағы білім алушылар, БАҚ-та тілдің қолданылу мәселелеріне қызығушылық танытқан мамандар пайдалана алады.

**Түйін сөздер:** ақпараттық оқиға, жаңалықтың құндылық, медиамәтін, динамика, жаңалықтар, БАҚ тілі.

**G.S. SAMSENOVA**

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

### **DYNAMICS OF FUNCTIONING OF NEWS MEDIA TEXTS**

**Annotation.** The article considers the issue of the dynamics of the communicative and linguistic transformation of the information occasion in the print and online publications of Kazakhstan. The news devoted to the reforms of the SAPF of Kazakhstan was chosen as the object of research, since this topic is relevant on the scale of news values. The data of the monitoring company «Medialogia» were used as the research material, which includes more than a thousand names of newspapers and news sites in Kazakhstan. In the course of the study, four main stages in the dynamics of news distribution were identified: selection, origin, active dissemination and extinction; among which the third period is of interest, in which the dynamic nature of media texts is more clearly manifested. Publications on the topic during the period of active dissemination were classified according to semantic characteristics: description of the actions of official bodies, description of the actions of the people, advice, analytics, authoritative opinion. In addition, this period is characterized by a wide stylistic range, where the frequency of linguistic means are: keywords of the topic, verbs of speech, interrogative constructions, orientation metaphors, accurate and approximate numerical data, evaluative vocabulary.

The results of the study can be used by specialists in the field of mass communication, students of the humanities of universities interested in the functioning of language in the media.

**Keywords:** informational occasion, news value, media text, dynamics, news, media language.

### **References**

1. Lippman Uolter. Obshhestvennoe mnenie / Per. s angl. T.V. Barchunovoj; Redaktery perevoda K.A. Levinson, K.V. Petrenko. – M.: Institut fonda Obshhestvennoe mnenie, 2004. – 384 s.
2. Krasikova T.R. Massmedijnoe konstruirovanie real'nosti: Kljuchevye kategorii teorii N. Lumana / T. R. Krasikova // *Sovremennyy diskurs-analiz*. – 2015. – № 2(13). – S. 23-30.
3. Dobrosklonskaja T.G. Voprosy izuchenija mediatekstov (opyt issledovanija sovremennoj anglijskoj mediarechi). Izd. 2-e, stereotipnoe. – M.: Editorial URSS, 2005. – 288 s.
4. Kolesnichenko A.V. Nastol'naja kniga zhurnalista. Uchebnoe posobie dlja studentov vuzov. – M.: Aspekt Press, 2013. – 400 s.
5. Bednarek M., Caple H. News Discourse / M. Bednarek, H. Caple, A&C Black, 2012. 290 s.
6. Harcup T., O'Neill D. What is News? // *Journalism Studies*. 2017. – № 12 (18). – P. 1470-1488.

7. Shostak M.I. Reportjor: professionalizm i jetika: uchebnoe posobie dlja vuzov. – M.: Izd. RIP-holding, 2001. – 91 s.
8. Beckett C., & Deuze M. (2016). On the Role of Emotion in the Future of Journalism. *Social Media + Society*, 2(3). <https://doi.org/10.1177/2056305116662395>
9. Bolotnov A.V. K voprosu o dinamike informacionnyh voln v mediadiskurse // Vestnik TGPU (TSPU Bulletin). – 2016. – №7 (172). – S. 146-150.
10. Kurilov A.E. Genezis novosti v novostnom pole // Prepodavatel' XXI vek. – 2015. – №2. – S.391-398.
11. Kolesnichenko A.V. Kriterii otbora novostej v sovremennyh rossijskih SMI // Mediaskop. – 2018. – Vyp. 3. Rezhim dostupa: <http://www.mediascope.ru/2467>. DOI: 10.30547/mediascope.3.2018.5
12. Kurilov A.E. Struktura i mehanizmy funkcionirovanija novostnogo polja (na primere trojki krupnejshih informacionnyh agentstv Rossii) // Vestnik RUDN, serija Literaturovedenie. Zhurnalistika. – 2015. – № 4. – S.127-136.

**Автор туралы мәлімет:**

**Самсенова Гүлжан Серікбайқызы** – Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің докторанты, Астана, Қазақстан.

**Самсенова Гульжан Серикбаевна** – докторант Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан.

**Samsenova Gulzhan Serikbayevna** – doctoral student, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.